



**Magiczny
Kraków**

Nabór wniosków w 6. edycji konkursu „Go to Brand”

2020-02-17

Do 11 marca 2020 r. będzie trwał nabór wniosków w 6. edycji konkursu „Go to Brand”. Mikro, małe i średnie firmy działające w Polsce (z wyłączeniem woj. mazowieckiego) mogą uzyskać ponad 425 tys. zł na sfinansowanie promocji swoich marek na nowych rynkach zagranicznych. W budżecie Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości na ten cel przeznaczono łącznie 300 mln zł.

Dofinansowanie mogą otrzymać projekty, które mają **na celu promocję marek produktowych (wyrobów/usług) mieszczące się w tzw. Branżowych Programach Promocji** (określonych przez Ministerstwo Rozwoju). Dotyczą one szczególnie sektorów: **biotechnologii i farmaceutyków, budownictwa, części samochodowych i lotniczych, maszyn i urządzeń, mody i kosmetyków, IT/ICT, jachtów i łodzi rekreacyjnych, żywności, sprzętu medycznego, mebli oraz usług prozdrowotnych.**

Dzięki konkursowi „Go to Brand” marki mają szansę być **bardziej rozpoznawalne na rynkach zagranicznych**, na czym zyskuje również wizerunek polskiej gospodarki.

W ramach poddziałania 3.3.3 POIR przedsiębiorstwa mogą starać się **o sfinansowanie udziału w targach, wystawach, misjach gospodarczych oraz innych dodatkowych działaniach promocyjnych, a także o finansowanie kosztów usług doradczych dotyczących umiędzynarodowienia prowadzonej działalności gospodarczej.**

Maksymalna wartość dofinansowania projektu wynosi 425 670 zł.

Całkowity koszt projektu nie może przekroczyć kwoty 1 000 000 zł.

Wkład własny wynosi minimum 15 proc.

Wnioski można składać online **do 11 marca 2020 r.** (do godz. 16:00).

Więcej informacji: <https://www.parp.gov.pl/component/grants/grants/go-to-brand>

Zachęcamy szczególnie przedsiębiorstwa branży usług medycznych działające w naszym mieście!