

 **Kraków**



Katalog

II Krakowski Kongres Turystyki Medycznej



12–13 października 2017r. ICE Kraków







Szanowni Państwo,

Kraków dysponuje dziś dobrą, mocną bazą zarówno dla dalszego rozwoju turystyki kulturowej, pielgrzymkowej czy biznesowej, jak też dla tworzenia nowych, innowacyjnych ofert, skierowanych do najbardziej wymagającego odbiorcy, także do osób, które wypoczynek, zwiedzanie, czy korzystanie z oferty kulturalnej pragną połączyć z leczeniem i rehabilitacją.

Turystyka medyczna – coraz bardziej popularna na całym świecie – może stać się również jedną ze specjalności Krakowa. Nasze miasto jest przecież nie tylko kolebką polskiej medycyny, ale też liczącym się ośrodkiem naukowym w tej dziedzinie – z rozbudowaną siecią wysokiej jakości usług leczniczych, rehabilitacyjnych i uzdrowiskowych.

Cieszę się, że o nowych możliwościach turystyki w Krakowie i Małopolsce będziemy ponownie rozmawiać w szerokim gronie wybitnych ekspertów i praktyków, przedstawicieli branży medycznej i turystycznej.

Jestem przekonany, że kongres z Państwa udziałem będzie znaczącym wsparciem dla działań związanych z promocją turystyki medycznej naszego miasta i regionu.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Jacek Majchrowski'.

Jacek Majchrowski
Prezydent Miasta Krakowa

Spis treści:

Słowo Wstępne Prezydenta Miasta Krakowa	1
Program	5
Prelegenci	6
Informacje praktyczne	13
Mapa Centrum Kongresowego ICE Kraków – trzecie piętro	14
Organizatorzy oraz Patronaty	15

12 października (czwartek), ICE Kraków, Sala Kameralna, III p.

- 10.00 Uroczyste otwarcie Kongresu przez Prezydenta Miasta Krakowa
- 10.30 – 11.00 **Marek Maślerz** – Potencjał medyczny Krakowa w zabezpieczeniu Światowych Dni Młodzieży
- 11.00 – 11.30 **László Szűcs** – Węgierska lekcja turystyki stomatologicznej
- 11.30 – 11.50 **dr Anna Białk-Wolf** – Oferta turystyki medycznej w Polsce wobec zapotrzebowania rynków zagranicznych
- 11.50 – 12.10 **dr Krzysztof Gończowski** – Pułapki turystyki medycznej
- 12.10 – 12.40 **Przerwa na kawę**
- 12.40 – 13.00 **dr Magdalena Rutkowska** – Jak skutecznie pozyskać pacjenta zagranicznego
- 13.00 – 13.20 **Jan Rudomina** – Polonia amerykańska jako potencjalny klient turystyki medycznej w Polsce
- 13.20 – 13.40 **dr hab. Krzysztof Tomaszewski** – Innowacja w dobrej cenie – polska ochrona zdrowia a potrzeby systemu ochrony zdrowia w Wielkiej Brytanii
- 13.40 – 14.00 **Michael Vaynbrand, Karina Przybyło-Kisielewska** – Możliwości leczenia i rehabilitacji pacjentów z Izraela
- 14.00 – 14.20 **Vyacheslav Moskalenko** – Pacjent ze Wschodu Europy turystą medycznym
- 14.20 – 14.30 **dr Mariusz Arent** – Możliwości współdziałania na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji polskich usług prozdrowotnych
- 14.30 – 15.15 **Lunch**
- 15.15 – 16.00 Quo vadis turystyka medyczna w Krakowie? – dyskusja panelowa
- Wykład wprowadzający:**
dr Marcin Mikos, Katarzyna Gądek – Turystyka medyczna w Krakowie – wnioski z najnowszych badań

13 października (piątek), ICE Kraków, Sala Kameralna, III p.

- 10.00 – 10.30 **prof. dr hab. Stanisława Golinowska** – Starzenie się mieszkańców Unii Europejskiej jako szansa dla rozwoju turystyki medycznej w Polsce
- 10.30 – 11.00 **dr Piotr Cybula** – Czy ustawa o usługach turystycznych stanowi barierę rozwoju turystyki medycznej?
- 11.00 – 11.30 **mec. Jolanta Budzowska** – Rozkład odpowiedzialności pomiędzy „pośrednikiem” a wykonawcą świadczenia zdrowotnego w obszarze turystyki medycznej
- 11.30 – 12.00 **Przerwa na kawę**

Sesje warsztatowe, spotkania biznesowe

- 12.00 – 13.00
- SALA I **Jan Rudomina** – Międzynarodowe certyfikaty jakości medycznej
- SALA II **dr Anna Wisniewski, Bálint Bene, Krisztián Komma** – Środowisko biznesowe sektora medycznego na Węgrzech
- 13.00 – 14.00
- SALA I **Adam Mikołajczyk** – Branża turystyczna a medyczna. Kto kogo potrzebuje bardziej w turystyce medycznej?
- SALA II **dr Jan Paradowski** – Medycyna sportowa – oferta dla pacjenta z zagranicy
- 14.00 – 15.00 Podsumowanie Kongresu
- 15.00 **Lunch połączony z prezentacją win węgierskich**



Marek Maślerz

Absolwent Politechniki Śląskiej oraz Instytutu Zdrowia Publicznego Collegium Medicum Uniwersytetu Jagiellońskiego, menadżer ochrony zdrowia, współorganizator zabezpieczenia medycznego Światowych Dni Młodzi oraz wielu imprez masowych m.in. wizyt Papieża w Krakowie oraz Euro 2012. Pracuje w Krakowskim Pogotowiu Ratunkowym.

Potencjał medyczny Krakowa w zabezpieczeniu Światowych Dni Młodzi

Kraków jest miastem dla którego nie jest problemem organizacja dużych przedsięwzięć w zakresie organizacji i realizacji zabezpieczenia medycznego wielodniowych imprez masowych i religijnych z udziałem milionowej liczby uczestników. Światowe Dni Młodzi są tego najlepszym przykładem.



László Szűcs

Dyrektor generalny węgierskiego Biura Turystyki Medycznej posiada ponad dwudziestoletnie doświadczenie w branży turystycznej oraz gastronomiczno-hotelarskiej, a także ponad dziesięcioletni staż pracy w obszarze mediów i komunikacji. Pierwszy dyplom uzyskał na Uniwersytecie Janusa Pannoniusa, a w 2006 roku w uznaniu za swoje projekty otrzymał stypendium centrum akademickiego Le Cordon Bleu w australijskim Adelaide Campus. W 2008 roku otrzymał od chorwackiego Ministra Turystyki nagrodę Złotego Pióra przeznaczoną dla dziennikarzy zagranicznych, w uznaniu za znakomitą pracę promującą turystykę, następnie, jako główny organizator konferencji NATO w Budapeszcie, został wyróżniony odznaczeniem I stopnia Sił Zbrojnych Węgier – najwyższym, jakie może otrzymać cywil. W 2009 roku w stanie Kalifornia, przygotował unikalny film dokumentalny o ikonie amerykańskiego winiarstwa – o Miljenko „Mike” Grgich’u. W 2011 i 2012 r. jego przedsiębiorstwo rozwijające elektroniczne programy nauczania zostało nagrodzone Główną Nagrodą w konkursie Produkt Węgierski. W 2012 roku otrzymał nagrodę Pro Turismo za rozwój węgierskiej turystyki stomatologicznej.

Węgierska lekcja turystyki stomatologicznej

Węgierski Program Rozwoju Turystyki Stomatologicznej został stworzony przez dr. Bátorfię oraz László Szűcsa. W dniu 21 kwietnia 2011 premier Węgier Viktor Orbán i Szűcs jako dyrektor Węgierskiej Agencji Turystyki Medycznej podpisali umowę o współpracy, w ramach której węgierski rząd zobowiązał się wspierać rozwój węgierskiej turystyki stomatologicznej. Węgierski Program Rozwoju Turystyki Stomatologicznej jest zorganizowanym, dynamicznym projektem gospodarczym i modelem turystyki zdrowotnej, którego celem jest zachowanie wiodącej roli Węgier w Europie i zapewnienie trwałości konkurencyjnej turystyki stomatologicznej. Węgry są liderem w europejskiej turystyce stomatologicznej. Badania wskazują, że 40% europejskich turystów wyjeżdżających w celu przeprowadzenia zabiegów stomatologicznych wybiera za swój cel Węgry.

dr Anna Białk-Wolf

Współzałożycielka Instytutu Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej. Rozprawę doktorską dotyczącą innowacyjności usług medycznych obroniła na Uniwersytecie we Freiburgu w Katedrze Marketingu i Zarządzania Służbą Zdrowia. Skutecznie łączy doświadczenia z wieloletniej pracy dydaktycznej i aktywność na polu naukowym z działaniami praktycznymi, przyczyniając się do aktywizacji placówek medycznych na rynku międzynarodowym. Intensywnie współpracuje z wieloma międzynarodowymi ekspertami turystyki medycznej. Autorka licznych publikacji, analiz i opracowań z tego zakresu.



Oferta turystyki medycznej w Polsce wobec zapotrzebowania rynków zagranicznych

Celem wystąpienia będzie zaprezentowanie wyników badań przeprowadzonych w grudniu 2016 roku dotyczących stanu oferty turystyki medycznej w Polsce. Analiza była przeprowadzona w oparciu o autorską koncepcję „Produkt-Region-Rynek”, która zakłada, iż opis zjawiska turystyki medycznej powinien odbywać się w kontekście regionu, w którym są oferowane specyficzne produkty i które są dostosowane do potrzeb klientów z określonych rynków. W wyniku badania wyselekcjonowano grupę klinik, które spełniały przyjęte kryteria dotyczące gotowości obsługi pacjentów zagranicznych. W prezentacji zostaną pokazane wyniki zbiorcze wraz z implikacjami praktycznymi dla placówek medycznych.

dr n. med. Krzysztof Gończowski

Specjalista Stomatologii Zachowawczej i Endodoncji, Kierownik Medyczny MAGNA-DENT, wykładowca polski i zagraniczny oraz twórca autorskiego systemu mikro narzędzi operacyjnych przeznaczonych do usuwania złamanych fragmentów instrumentów endodontycznych z kanałów korzeniowych (ERS – Endo Removal System by Dr K.Gończowski® - Chifa). Dr Gończowski posiada zarówno polskie, jak i norweskie prawo wykonywania zawodu lekarza dentysty. Od ponad 15 lat prowadzi wykłady oraz szkolenia praktyczne dla lekarzy dentystów w Polsce i na świecie (wykładał w ponad 30 krajach w Europie, Azji, Afryce i Ameryce Północnej) z zakresu endodoncji, komfortowych i efektywnych znieczuleń miejscowych, sedacji w stomatologii oraz turystyki dentystycznej. Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (2000 r.). Przez 7 lat pracował jako asystent i wykładowca w Instytucie Stomatologii CMUJ. W 2005 roku otrzymał stopień doktora nauk medycznych Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie, a w 2007 roku tytuł specjalisty Stomatologii Zachowawczej i Endodoncji. Dwukrotnie przebywał na stypendiach naukowych w Niemczech: Uniwersytet w Kolonii oraz Uniwersytet w Monachium. Jest członkiem polskich i międzynarodowych towarzystw naukowych: ESE (European Society of Endodontology), ERC (European Resuscitation Council), SAAD (Society for the Advancement of Anaesthesia in Dentistry). Opublikował ponad 40 prac naukowych w polskich i zagranicznych czasopismach stomatologicznych. Otrzymał wiele nagród za badania naukowe, między innymi czterokrotnie CED Travel Stipend (IADR) oraz Expertise Talent Award Europe for Young Scientists.



Pułapki turystyki medycznej

Celem wykładu jest przedstawienie uczestnikom szkolenia praktycznych wskazówek dotyczących organizacji logistyki procesu leczenia pacjentów z zagranicy. Wykładowca jest lekarzem praktykiem specjalizującym się w świadczeniach zdrowotnych wykonywanych w ramach szeroko rozumianej turystyki medycznej od ponad 10 lat. W trakcie wykładu zostaną omówione szczególnie te zagadnienia, które mają bezpośredni wpływ na jakość świadczonych usług medycznych w odniesieniu do bardzo specyficznych oczekiwań pacjentów-turystów: różnice w schematach leczenia oraz priorytetach pacjentów w zależności od kraju pochodzenia, konsultacje online, współpraca z partnerami zagranicznymi w miejscu zamieszkania pacjenta, przygotowanie planów leczenia wraz z kosztorysami, organizacja praktyki lekarskiej pod kątem ultrakrótkich terminów wykonywania usług, dokumentacja medyczna w języku obcym dla firm ubezpieczeniowych oraz lekarzy kierujących.



dr Magdalena Rutkowska

Lekarka z 18-letnim doświadczeniem w strategii biznesowej rynku farmaceutycznego i medycznego. Od 5 lat jako Prezes Medical Travel Partner związana z branżą turystyki medycznej. Odpowiedzialna za branżowy program promocji polskiej turystyki medycznej na rynkach międzynarodowych (USA, Niemcy, Rosja, Szwecja, Norwegia, Dania, UK). Współpracowała z 40 placówkami medycznymi, hotelami, pośrednikami w turystyce medycznej, agencjami turystycznymi konsolidując środowisko medyczne, promując markę polskiej turystyki medycznej. Doświadczona w marketingu i sprzedaży usług medycznych prowadzi szkolenia z zakresu turystyki medycznej i marketingu usług medycznych. Jako wykładowca prowadzi moduł turystyka medyczna w praktyce w programie MBA w ochronie zdrowia na Uczelni Łazarskiego. Zapraszana na wiele krajowych i międzynarodowych konferencji. Autorka kompendium wiedzy dla menedżerów w ochronie zdrowia „Turystyka medyczna w praktyce czyli jak skutecznie pozyskać pacjenta zagranicznego” (turystyka-medyczna.shoplo.com)

Jak skutecznie pozyskać pacjenta zagranicznego?

Polski rynek turystyki medycznej jest bardzo obiecujący: rozwijamy się najszybciej w bloku krajów Europy Środkowo-Wschodniej, uzyskując pozycję lidera w tym regionie. Polska jako jedyny kraj z regionu Europy Środkowo-Wschodniej w roku 2014 pojawiła się na światowej mapie turystyki medycznej wg. Medical Tourism Index jako preferowana destynacja w turystyce zdrowotnej. Centralne położenie Polski zapewnia jej pacjentów zarówno z Europy Zachodniej, jak i byłych republik radzieckich.

Polskie placówki medyczne chcąc skutecznie pozyskać pacjenta zagranicznego muszą działać kompleksowo: poznać i zdefiniować rynki zagraniczne, na których planują się rozwijać; zaplanować odpowiednio wyróżniającą się ofertę medyczną; zainwestować i prowadzić kampanię marketingowo-promocyjną na wybranych rynkach; nawiązać współpracę ze sprawdzonymi pośrednikami oraz wdrożyć skuteczny proces obsługi pacjenta zagranicznego w placówce.



Jan Rudomina

Doświadczony międzynarodowy ekspert mający blisko 40-letnie doświadczenie w zarządzaniu, marketingu i nauczaniu akademickim w turystyce, bankowości inwestycyjnej, technologii informatycznej i medycznej. Dyrektor Zarządzający w Affordable Healthcare International, LLC w Stanach Zjednoczonych – spółce specjalizującej się w turystyce medycznej. Pełni także funkcję Przewodniczącego Rady Dyrektorów Polish American Business Club – członka European-American Chamber of Commerce oraz Business Centre Club. Wcześniej pełnione ważniejsze funkcje to Dyrektor Zagranicznego Ośrodka Polskiej Organizacji Turystycznej w Nowym Jorku, Przewodniczący Amerykańskiej Grupy Europejskiej Komisji Turystycznej, Koordynator Usług Turystycznych i Taryf Lotniczych w Council on International Education Exchange, Wykładowca w City University of New York. Wszelkstronnie wykształcony, ukończył studia wyższe na Politechnice Śląskiej w Gliwicach, Akademii Ekonomicznej w Katowicach oraz City University of New York.

Polonia amerykańska jako potencjalny klient turystyki medycznej w Polsce

Etniczne rynki emisyjne turystyki medycznej za granicą stanowią znaczące źródło podróżujących pacjentów udających się do krajów, z których pochodzą, pod warunkiem, że standard i koszty usług medycznych w krajach ich pochodzenia są adekwatne do oczekiwań. Oferta polskiego rynku usług medycznych jest w Stanach Zjednoczonych, poza środowiskami Amerykanów polskiego pochodzenia, jest w zasadzie nieznana, więc stanowią oni dominującą część turystów medycznych przyjeżdżających do Polski.

W chwili obecnej nie ma aktualnych, wiarygodnych danych dotyczących przyjazdów Amerykanów polskiego pochodzenia do Polski i korzystających w zaplanowanych procedur medycznych w Polsce. Szacuje się, że zjawisko to my wymiar marginalny, chociaż kryteria standardów i kosztów tych procedur w Polsce są aktywizacji takich przyjazdów do Polski. adekwatne do oczekiwań. Środowisko lekarzy pierwszego kontaktu polskiego pochodzenia w Stanach Zjednoczonych może być pomocne w aktywizacji takich przyjazdów do Polski.

dr hab. n. med. Krzysztof Tomaszewski

Absolwent Uniwersytetu Jagiellońskiego Collegium Medicum w Krakowie (Wydział Lekarski), University of Edinburgh (College of Medicine and Veterinary Medicine; Master of Surgical Sciences), Krakowskiej Szkoły Biznesu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (MBA ze specjalizacją w zarządzaniu ochroną zdrowia) oraz Clark University (Massachusetts, USA). Autor i współautor ponad 170 artykułów naukowych opublikowanych w międzynarodowych czasopiśmie oraz ponad 90 referatów zjazdowych prezentowanych w Polsce i za granicą. Przebywał na stypendiach m. in.: w University of Oxford, University of Cambridge, University of Dublin Trinity College oraz University of San Diego School of Medicine. Laureat nagród i stypendiów, między innymi Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Polskiej Akademii Nauk, Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej, Narodowego Centrum Nauki oraz Uniwersytetu w Edynburgu. Zainteresowania kliniczne i naukowe dr hab. n. med. Krzysztofa Tomaszewskiego obejmują zagadnienia z zakresu ortopedii (szczególnie schorzeń kręgosłupa i kończyn dolnych), onkologii i onkologii ortopedycznej, anatomii klinicznej oraz oceny i monitorowania jakości życia.



Innowacja w dobrej cenie – polska ochrona zdrowia a potrzeby systemu ochrony zdrowia w Wielkiej Brytanii

Wykład przedstawi w jaki sposób polski usługodawca świadczeń zdrowotnych może skutecznie konkurować o Pacjenta z Wielkiej Brytanii w oparciu o innowacyjne rozwiązania medyczne. Przedstawione zostaną przykłady z dziedziny ortopedii i stomatologii.

Michael Vaynbrand

Urodził się we Lwowie na Ukrainie natomiast posiada izraelskie obywatelstwo. Ukończył studia Ekonomia i Zarządzanie Przedsiębiorstwem na Ariel University Center of Samaria oraz Turystyka i Zarządzanie Hotelami na Ben-Gurion University of the Negev. Aktualnie mieszka w Izraelu gdzie pełni rolę dyrektora własnej firmy Holiday Village Tours. Firma działa na rynku od 2009 roku. Corocznie wysyła od 4 do 5 tysięcy turystów poza granice Izraela. W sezonie od kwietnia do września do Polski za pośrednictwem Holiday Village Tours przyjeżdża około 600-800 osób. Są to turyści zarówno indywidualni jak i podróżujący w niewielkich grupach, którzy decydują się na pobyty wakacyjne o charakterze wypoczynkowym. Ich finalnymi destynacjami w Polsce są miejscowości takie jak Wieniec Zdrój, Ciechocinek, Busko Zdrój oraz Polanica Zdrój.





Karina Przybyło-Kisieleska

W trakcie swojego doświadczenia zawodowego nauczyła się na czym polega prawdziwa dbałość o gościa. Miała możliwość reprezentowania Polski na wielu międzynarodowych imprezach: Moskwa, Talin, Kijów, Londyn, Sankt Petersburg, Utrecht, Praga, Budapeszt, Berlin, Kopenhaga, Bruksela. Ukończyła Turystykę Krajów Biblijnych na Wyższej Szkole Teologiczno-Humanistycznej w Podkowie Leśnej oraz Marketing i Zarządzanie na Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Dodatkowo ukończyła studia podyplomowe Zarządzanie Hotelami Wellness & Spa na Bielskiej Wyższej Szkole im. J. Tyszkiewicza w Bielsku Białej. W swoim życiu zawodowym miała okazję pracować na wielu ważnych stanowiskach co przyczyniło się do zwiększenia kwalifikacji i umiejętności pracy w branży turystycznej. Uzyskała nominacje o tytuł kobiet biznesu Lider 2014 w Opatowie gdzie zwyciężyła konkurs.

Możliwości leczenia i rehabilitacji pacjentów z Izraela

Wystąpienie ma na celu omówienie problematyki odwiedzających Polskę turystów z Izraela oraz udzielenie odpowiedzi na pytanie dlaczego nasz kraj jest dla nich interesujący. Ciekawym faktem jest zainteresowanie polską destynacją dla rosyjskojęzycznych gości z Izraela. Dodatkowo poruszona zostanie kwestia ofert, które sprzedają się wśród nich najlepiej. Postaramy się przedstawić charakterystykę ofert, w ramach których istnieje możliwość organizacji czarterów z Izraela do polski. Przy poruszaniu tematyki podróży o charakterze medycznym pacjentów z Izraela nie można pominąć tak istotnego tematu jakim są ich zwyczaje żywieniowe w obiektach Medical. Interesującym tematem, który poruszymy w trakcie wystąpienia jest program turystyczny towarzyszący pobytom pacjentów z Izraela. Mało kto spodziewałby się, że nie są oni w ogóle zainteresowani odwiedzaniem Państwowego Muzeum Auschwitz-Birkenau. Kończąc wystąpienie przybliżymy Państwu kwestie jakiego rodzaju opiekę omawiani goście potrzebują na terenie obiektu noclegowego, w którym przebywają.



Vyacheslav Moskalenko

Zawodowo związany jest z branżą turystyki medycznej. Obszar jego pracy obejmuje swoim zasięgiem przede wszystkim podróże o charakterze wypoczynkowym i zdrowotnym pacjentów zza granicy, którzy pochodzą głównie ze strony wschodnich granic Polski. Jego doświadczenie w branży rozpoczęło się 14 lat temu kiedy jego praca skupiła się na turystyce przyjazdowej do Polski z krajów rosyjskojęzycznych. Natomiast z turystyką medyczną związany jest od 4 lat.

Pacjent ze Wschodu Europy turystą medycznym

Wystąpienie ma na celu przybliżyć wszelkie informacje dotyczące dogłębnej analizy zainteresowania turystyką medyczną w Polsce wśród pacjentów z krajów rosyjskojęzycznych. Przedstawione zostaną zarówno potrzeby jak i oczekiwania omawianej grupy odbiorców oferty turystycznej. Dodatkowo scharakteryzowana zostanie specyfika pracy na omawianym obszarze. Dowiedzą się Państwo jakie wymagania i cechy szczególne mają klienci ze wschodu.

dr Mariusz Arent

Strateg zmian, innowator społeczny. Absolwent socjologii oraz prawa na Uniwersytecie Gdańskim. Współzałożyciel Instytutu Badań i Rozwoju Turystyki Medycznej. Wykłada organizację i zarządzanie turystyką zdrowotną na wyższej uczelni. Bloger – publikuje na portalu Turystyka-medyczna.com. Prowadzi agencję marketingu medycznego Blue Progress.



Możliwości współdziałania na rynkach zagranicznych w ramach programu promocji polskich usług prozdrowotnych

Celem referatu będzie przedstawienie aktualnych możliwości promocji klinik w ramach programu „Go to brand” wspierającego eksport usług prozdrowotnych na wybranych rynkach zagranicznych. Podsumowanie dotychczasowych działań realizowanych przez Polską Organizację Turystyczną w ramach programu oraz plan najbliższych imprez targowych i wizyt studyjnych. Przedstawiony zostanie także zarys dalszego rozwoju organizacyjnego turystyki medycznej w Polsce w oparciu o program.

prof. dr hab. Stanisława Golinowska

Profesor nauk ekonomicznych, specjalistka w dziedzinie ekonomiki zdrowia, polityki społecznej i zdrowotnej oraz zdrowia publicznego – Uniwersytet Jagielloński Collegium Medicum, Wydział Nauk o Zdrowiu, Instytut Zdrowia Publicznego. Od lat współpracuje z IPISS, którym kierowała w latach 90-tych. Jest współzałożycielką Fundacji CASE i jej Senior fellow do spraw społecznych. Bierze udział i kieruje projektami badawczymi UE. Obecnie jako europejski koordynator, finalizuje projekt „Pro-Health 65+”.

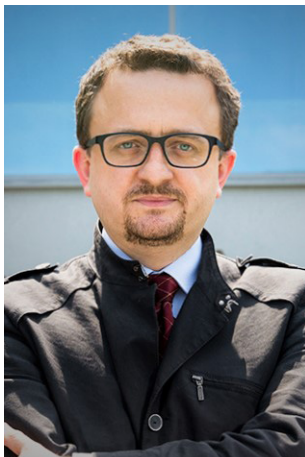


Starzenie się mieszkańców Unii Europejskiej jako szansa dla rozwoju turystyki medycznej w Polsce

Proces starzenia się jako zjawisko uniwersalne trwające już od ponad ćwierć wieku w krajach europejskich dotknie Polskę w ciągu nadchodzących dwóch dekad z większą dynamiką.

Jednocześnie jednak nasz kraj może skorzystać i rozwinąć takie strategie rozwoju, które nie tylko będą adaptować sprawdzone rozwiązania zachodnich sąsiadów zmniejszające koszty rewolucji demograficznej ale także tworzyć rozwiązania własne, które wydobędą korzyści populacyjnych trendów obecnie. Wydobywanie tych korzyści, coraz szerzej ukazywanych w ramach koncepcji srebrnej gospodarki, polega na wspieraniu podaży dóbr i usług dla różnych grup ludności starszej. Odbywa się to odpowiednio do jej różnych potrzeb i popytu.

Regionalnie ukierunkowana srebrna gospodarka wywołuje i wywoływać będzie rozwój turystyki osób starszych. Ich podróże odbywają się do miejsc, gdzie powstawać będą nadwyżki podaży dóbr i usług zaspokajających potrzeby ludności starzejącej się i starszej. Stanowi to wyzwanie zarówno dla regionów, jak i dla sektora turystyki, a w tym - dla turystyki związanej ze sprawami zdrowia, umownie nazwanej turystyką medyczną.



dr Piotr Cybula

Radca prawny – absolwent studiów magisterskich na kierunku prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie (2001 r.). Studia doktoranckie obronił na Wydziale Prawa i Administracji UJ pracą „Umowa o imprezę turystyczną w polskim prawie cywilnym”. W 2008 r. ukończył aplikację sądową przy Sądzie Okręgowym w Krakowie. Adiunkt w Zakładzie Prawa na Wydziale Turystyki i Rekreacji AWF w Krakowie oraz na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Katowicach. Członek Okręgowej Izby Radców Prawnych w Krakowie. Członek International Forum of Travel and Tourism Advocates. Od 2008 r. prowadzi blog Prawo turystyczne (<https://prawoturystyczne.wordpress.com/>). Autor wielu publikacji z zakresu prawa turystycznego. W swojej działalności naukowej oraz praktyce radcy prawnego specjalizuje się w problematyce prawnych aspektów turystyki.

Czy ustawa o usługach turystycznych stanowi barierę rozwoju turystyki medycznej?

Jak sama nazwa wskazuje, turystyka medyczna jest zjawiskiem na dwojakiej płaszczyźnie – turystyki i medycyny. W czasach daleko idącej jurydyzacji naszego życia społeczno-gospodarczego obydwie obszary spotkały się z dość daleko idącą prawną regulacją prawną. O ile jednak dla osób prowadzących działalność w zakresie medycyny jest oczywiste, że muszą działalność tę prowadzić zgodnie z obowiązującymi regulacjami w tym obszarze, o tyle nie jest tak oczywiste, że świadcząc niektóre usługi wkraczają w obszar regulowany przez ustawę o usługach turystycznych. Celem referatu będzie właśnie przedstawienie i ocena dotychczas spotykanych form prowadzenia działalności w tym obszarze z punktu widzenia ustawy o usługach turystycznych, w szczególności odpowiedź na pytanie, czy ustawa ta stanowi istotną barierę rozwoju turystyki medycznej.



mec. Jolanta Budzowska

Jolanta Budzowska jest radcą prawnym, partnerem w kancelarii BFP (Budzowska Fiutowski i Partnerzy. Radcowie Prawni), członkiem zarządu międzynarodowej organizacji prawników specjalizujących się sprawach dotyczących uszkodzeń ciała i rozstroju zdrowia: PEOPIIL – Pan-European Organisation of Personal Injury Lawyers z siedzibą w Birmingham w Anglii, członkiem brytyjskiej organizacji APIL oraz amerykańskiej AAJ (American Association of Justice) Orzeka w Małopolskiej Komisji ds. Orzekania o Zdarzeniach Medycznych. Jest także członkiem Komisji Praw Człowieka przy Krajowej Radzie Radców Prawnych. Okrzyknięta przez media „postrachem polskich szpitali”, od lat zajmuje się sprawami cywilnymi w zakresie problematyki praw pacjenta i dochodzenia roszczeń odszkodowawczych z tytułu błędów medycznych. Ma w dorobku najwyższe wygrane dla poszkodowanych pacjentów w historii polskiego sądownictwa. Występuje jako ekspert w postępowaniach dotyczących personal injury na zlecenie kancelarii prawnych w Wielkiej Brytanii. Autorka szeregu komentarzy na temat praw pacjentów i roszczeń odszkodowawczych związanych z procesem leczenia, jakie ukazały się w mediach, a także artykułów, publikacji książkowych i wykładów dotyczących tej tematyki.

Rozkład odpowiedzialności pomiędzy „pośrednikiem” a wykonawcą świadczenia zdrowotnego w obszarze turystyki medycznej

Świadczenie usług zdrowotnych w powiązaniu z usługami turystycznymi przekraczającymi granicę jednego państwa angażuje wiele podmiotów. Turystyka medyczna wiąże się jednocześnie z ryzykiem odpowiedzialności cywilnej względem pacjenta za niepowodzenie w leczeniu. Skomplikowane i wielowariantowe relacje: pacjent – organizator turystyki, organizator turystyki – podmiot leczniczy, pacjent – lekarz i pacjent – podmiot leczniczy, a także różne reżimy prawne, jakie określają reguły oceny poprawności realizacji usługi w obszarze turystyki medycznej, utrudniają ocenę prawną. Nieznajomość prawa szkodzi, a zatem warto wiedzieć, jakie rozkłada się odpowiedzialność odszkodowawcza pomiędzy poszczególnych uczestników takiego świadczenia, a także jak się przygotować na ewentualność sporu prawnego o błąd medyczny.

ADRES: Marii Konopnickiej 17, Kraków

Centrum Kongresowe ICE Kraków to biznesowa i kulturalna wizytówka miasta. Zlokalizowane w samym sercu Krakowa, pozwala na organizację różnorodnych wydarzeń – od międzynarodowych kongresów, konferencji, sympozjów oraz spotkań biznesowych, przez wydarzenia kulturalne, takie jak koncerty, spektakle teatralne i baletowe, aż po spotkania o charakterze społecznym. Kraków, dzięki otwarciu Centrum Kongresowego, posiada infrastrukturę, która w pełni pozwala cieszyć się z wizyty w stolicy Małopolski – prestiżowy obiekt, atmosfera miasta oraz niezwykle zróżnicowana oferta kulturalna, kulinarna i usługowo – handlowa. II Krakowski Kongres Turystyki medycznej będzie miał miejsce w Sali Kameralnej (S3) na trzecim piętrze.

Wi-Fi

Uczestnicy Kongresu mają dostęp do bezpłatnej sieci Wi-Fi

Parking

Centrum Kongresowe ICE Kraków, dysponuje dwupoziomowym parkingiem podziemnym, który może pomieścić 335 samochodów. Pierwsze 30 minut postoju pojazdu jest wolne od opłat. Po przekroczeniu tego okresu wliczany on będzie do okresu stanowiącego podstawę do naliczania opłat. Opłata za pierwszą i kolejne godziny postoju pojazdu wynosi 4 pln brutto. Opłatę należy uiścić w jednej z dwóch automatycznych kas parkingowych znajdujących się przy wejściach do klatki A na poziomach -1 i -2. Automaty zostały odpowiednio oznaczone.

Rejestracja

Rejestracja dla uczestników II Krakowskiego Kongresu Turystyki Medycznej czynna będzie w dniu 12 października od godz. 8:30 oraz 13 października od godz. 10:00

Lunch/przerwa kawowa

Lunch oraz przerwa kawowa będą wydawane w zespole Sal Konferencyjnych S4. Godziny lunchu oraz przerw kawowych są podane w programie.

Szatnia

Bezpłatna szatnia dla uczestników Kongresu znajduje się na poziomie 0, przy wejściu do Centrum Kongresowego ICE Kraków od strony hotelu Park Inn.

Spotkania Biznesowe

W dn. 13 października (piątek) w godz. 12:00 – 14:00 w specjalnie wydzielonej strefie w Centrum Kongresowym ICE Kraków będzie możliwość odbycia spotkań biznesowych z reprezentantami węgierskich firm, które produkuje sprzęt medyczny oraz oferują innowacyjne technologie mające zastosowanie w branży.

Swoją obecność potwierdzili przedstawiciele firm:

PolarTherapy Kft – producent lamp leczniczych Activelight

Klimex Medical – Egészségügyi Fővállalkozó és Bonyolító Kft – producent systemów przywoławczych, paneli nadłóżkowych oraz poczty pneumatycznej

Resysten Hungary Kft – producent innowacyjnej tytanowej powłoki przeciwbakteryjnej i odkażającej, która może znaleźć zastosowanie we wszelkich placówkach medycznych i stomatologicznych

Partner Kongresu (*Hungarian National Trading House*) zapewni pomoc związaną z tłumaczeniem rozmów.

POZIOM 3



 **Kraków**

II Krakowski Kongres Turystyki Medycznej

12-13 października 2017 r., ICE Kraków



Organizator:



Współorganizatorzy:



Organizator Logistyczny:



Partnerzy:



Patronat medialny:



wydawca: Targi w Krakowie Sp. z o.o.
31-586 Kraków, ul. Galicyjska 9
tel. 12 644 59 32, fax 12 644 61 41
biuro@targi.krakow.pl

projekt okładki: Paweł Bigos

DTP: Drukarnia TECHNET

druk i oprawa: Drukarnia TECHNET Kraków

Urząd Miasta Krakowa
WYDZIAŁ PROMOCJI I TURYSTYKI

31-004 Kraków
pl. Wszystkich Świętych 3-4
tel. 12 616 60 52
pt.umk@um.krakow.pl
www.krakow.pl

organizator:



współorganizatorzy:



KRAKÓW
CONGRESS
CENTRE

Operator ICE Kraków:



partnerzy:



Małopolska Organizacja Turystyczna



Krakowska
Izba Turystyki



Hungarian
National
Trading House
www.tradehouse.hu



MAGYARORSZÁG KRAKÓI FŐKONSZULÁTUSA
KONSZULAT GENERALNY WĘGIER W KRAKOWIE