

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

II Krakowski Kongres Turystyki Medycznej
12-13 października 2017

Jan Rudomina

Affordable Healthcare International, LLC

A Proud Member of Medical Tourism Association



Affordable
Healthcare
International



MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Certyfikaty i Akredytacje

Akredytacja placówki medycznej to dobrowolny proces, w ramach którego rządowa lub pozarządowa organizacja stwierdza czy placówka medyczna spełnia określone wymogi i standardy, zwykle dotyczące jakości i bezpieczeństwa obsługi pacjentów, poprzez rygorystyczną weryfikację stosowanych na każdym szczeblu zarządzania procedur oraz kwalifikacji personelu. Po pozytywnej weryfikacji placówka otrzymuje certyfikat akredytacyjny.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Certyfikaty i Akredytacje

- Akredytacja jest swojego rodzaju licencją potwierdzającą wysoką jakość wykonywanych świadczeń medycznych.
- Akredytacje nie jest dawana raz na zawsze. Ma określony czas ważności, zwykle 2-3 lata.
- Akredytacja nakłada na placówkę medyczną obowiązek stałego podnoszenia standardów wykonywanych świadczeń medycznych.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Certyfikaty i Akredytacje

- Akredytacja Centrum Monitorowania Jakości w Ochronie Zdrowa.
- Certyfikaty ISO – System zarządzania jakością jest zgodny z określoną normą.
- Certyfikaty Europejskich Specjalistycznych Towarzystw Medycznych.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Certyfikaty i Akredytacje Międzynarodowe

Joint Commission International

Global Healthcare Accreditation

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International

- JCI jest pozarządową organizacją non-profit
- JCI misją jest stałe podnoszenie bezpieczeństwa oraz jakości świadczeń instytucji służby zdrowia
- JCI realizuje swoje cele poprzez:
 - Akredytacje i certyfikacje instytucji służby zdrowia
 - Konsultacje
 - Szkolenia
 - Publikacje

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International

Ponad 20 lat kreowania międzynarodowych standardów.

Ponad 800 akredytowanych placówek.

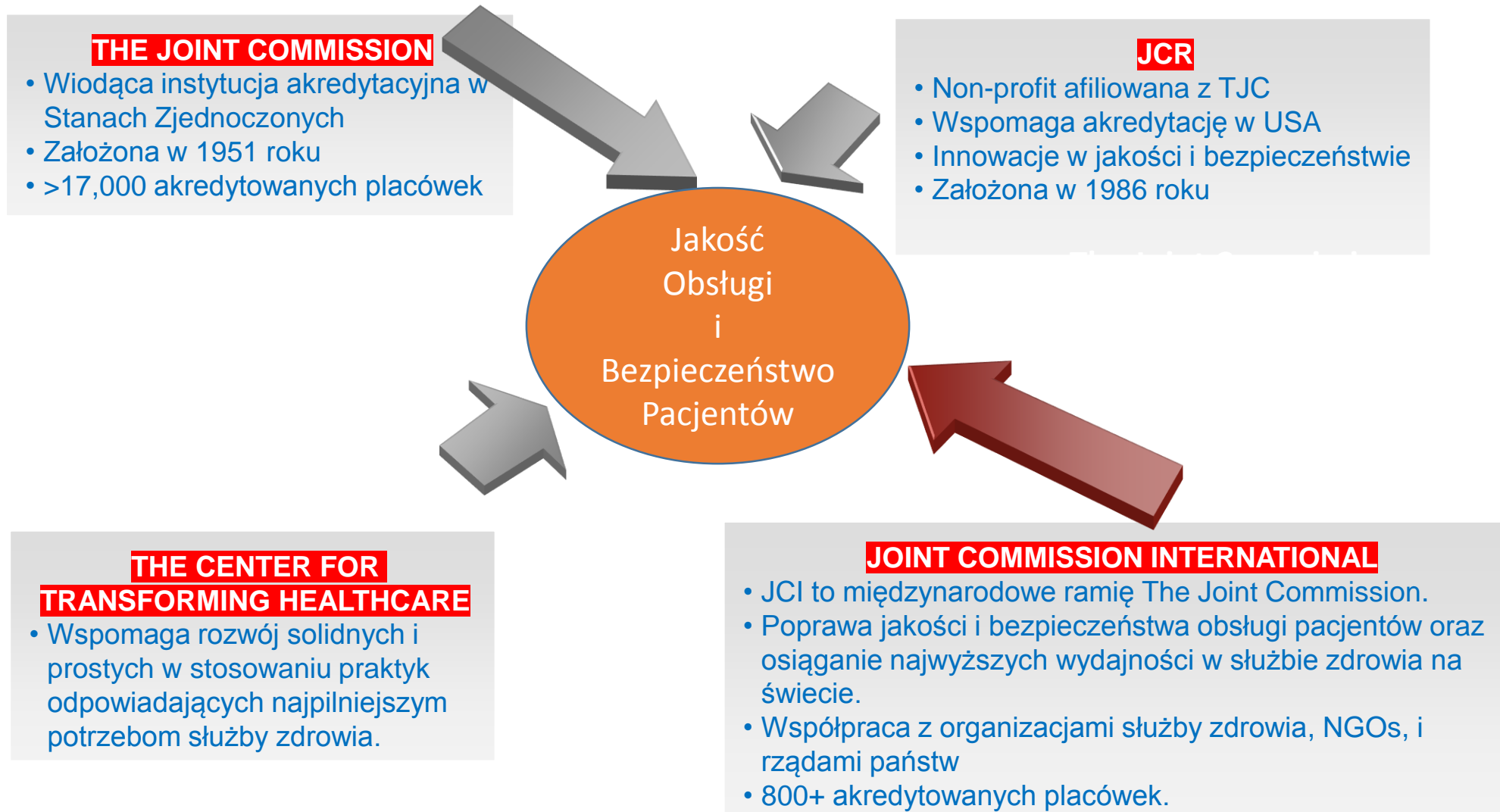
Ponad 60 krajów z akredytowanymi placówkami.

Ponad 5 miliardów ludzi z bliskim dostępem do akredytowanych placówek.

Akredytacja JCI nie jest zorientowana specyficznie na obsługę turysty medycznego. Jest w tym aspekcie neutralna. Koncentruje się na wprowadzaniu i udoskonalaniu standardów jakości i bezpieczeństwa pacjentów bez względu na ich pochodzenie.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International



MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International



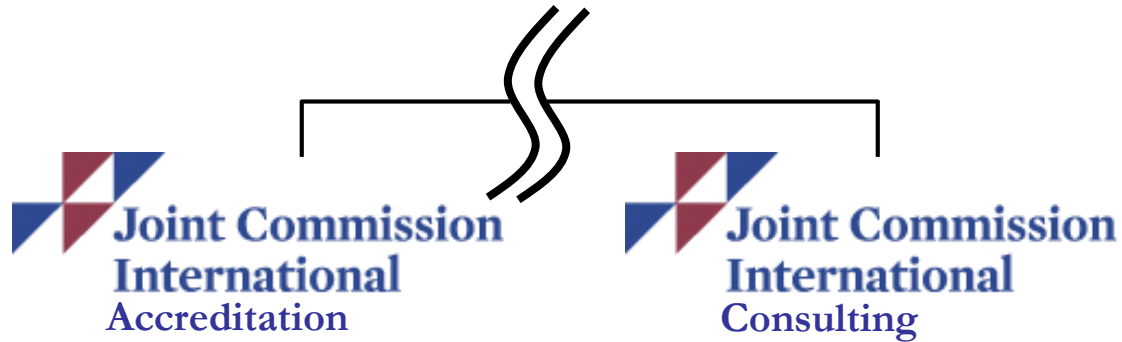
- Inspekcja akredytacyjna
- Definiowanie nowych standardów



- Wsparcie placówek medycznych w osiągnięciu satysfakcji pacjentów oraz celów akredytacyjnych
 - Usługi konsultacyjne
 - Specjalistyczne szkolenia
- Szkolenia na temat akredytacji i poprawy jakości usług.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International



- **Żadnej ze stron nie wolno dzielić się wzajemnie informacjami uzyskanym w procesie konsultingu ani dokonywanych inspekcji.**
- **Żadnej ze stron nie wolno dzielić się wzajemnie listami swoich klientów.**

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International – aktualnie obowiązujące standardy

- Poprawa jakości obsługi i bezpieczeństwa pacjentów.
- Zapobieganie i kontrola zakażeń.
- Zarządzanie, Przywództwo i Kierowanie.
- Zarządzanie obiektem i jego bezpieczeństwem.
- Kwalifikacje, wykształcenie i wiedza personelu.
- Zrządzanie informacją, ochrona danych.

Typowa inspekcja trwa 5 dni i obejmuje rygorystyczny przegląd i analizę wszystkich procedur i standardów świadczeń medycznych od chwili przekroczenia progu placówki medycznej przez pacjenta do chwili opuszczenia placówki, a także w kolejnych dniach w zależności od wykonanej procedury medycznej.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Joint Commission International – 10 kroków do skutecznej akredytacji

1. Start-up - Zapoznaj się ze standardami i procedurą inspekcji akredytacyjnej.
2. Plan - Przeprowadź analizę braków i zbuduj plan akcji.
3. Procedury wewnętrzne - Uaktualnij procedury.
4. Koncentracja - Zidentyfikuj cele do osiągnięcia
5. Likwidowanie barier - Współpracuj z personelem w celu przezwyciężenia przeszkód.
6. Gotowość – Oceń stan gotowości.
7. Szkolenie – Kontynuuj szkolenie przygotowujące do wprowadzenia usprawnień.
8. Monitoring – Oceń i udoskonal wszystkie procesy.
9. Próbna inspekcja – Przeprowadź pozorowaną inspekcję w celu oceny gotowości.
10. Finał – Wprowadź w życie wszystkie modyfikacje.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Global Healthcare Accreditation



Global Healthcare Accreditation® (GHA) to niezależna organizacja akredytacyjna, która koncentruje się na ulepszaniu obsługi, doznań i poziomu usług medycznych świadczonych pacjentom, którzy odbywają podróże w celach zdrowotnych, zarówno w ich krajach zamieszkania, jak i za granicę.

MIĘDZYNARODOWE CERTYFIKATY JAKOŚCI MEDYCZNEJ

Global Healthcare Accreditation



Global Healthcare Accreditation upoważniło Affordable Healthcare International do wykorzystywania wybranych fragmentów ich dokumentacji wizualnej do przedstawiania ich w prezentacjach AHI.

THE STANDARDS



Complementary to existing Quality & Safety Achievements.

Focused on the entire Medical Travel Care Continuum. Medical Travel Patients are included in Performance Improvement Plans, Measurement Collection for Quality and Satisfaction Benchmarking.

Unique Focus on Marketing, Travel & Tourism, Cultural Competence and Financial Processes.

3 COMPETENCY AREAS | 15 CHAPTERS

Core Competencies



Patient Focused Clinical Processes

- Care Management
- Infection Control
- Quality Improvement

The Patient Experience

- Cultural Competency
- Communication & Education
- Patient Advocacy
- Physical Environment
- Travel & Tourism

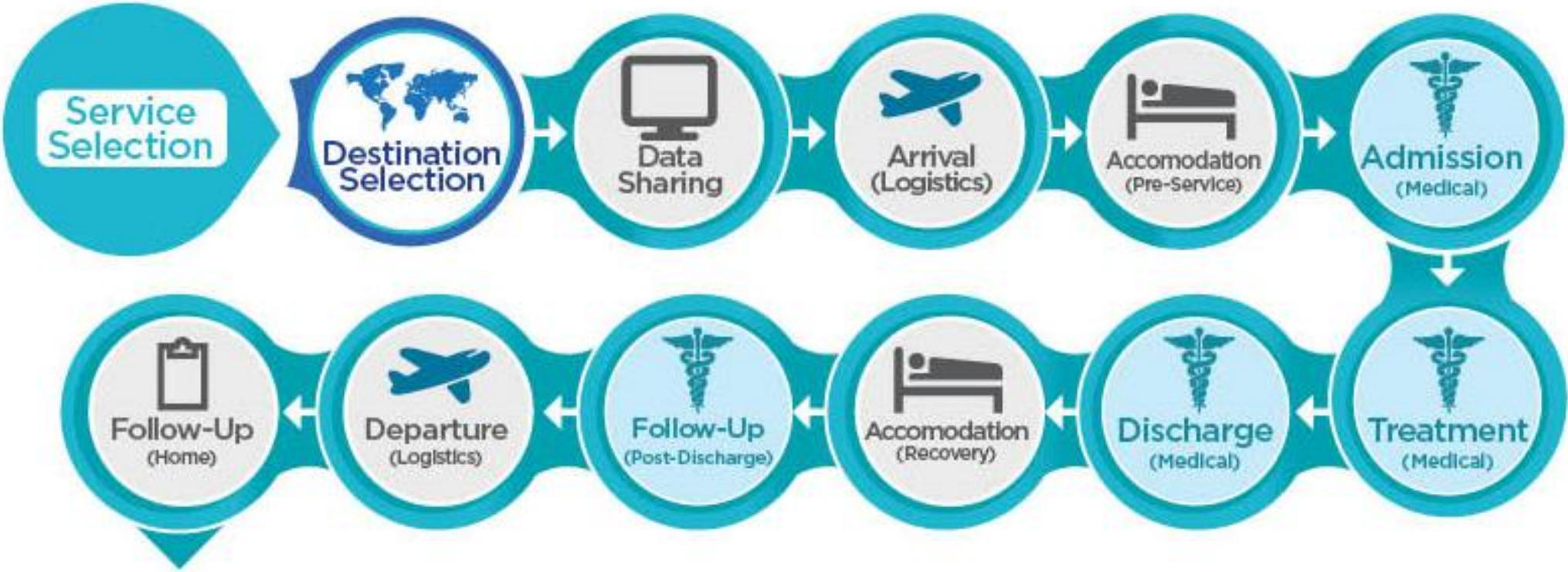
Sustainable Business Processes

- Business Health
- Ethics
- Financial Transactions
- Marketing
- Supply Chain Management
- Technology
- Transparency & Compliance

THE MEDICAL TRAVEL CARE CONTINUUM

The Entire Care Continuum.

Integrating Patient Focused Clinical Processes, The Patient Experience and Sustainable Business Processes.



Enhancing patient experience and engagement underpins each touch point of the cycle

✓ **Communication
& Education**

**RESPONSE
TIMES**

**PHONE SCRIPTS &
INFORMATION
TEMPLATES**

✓ **Communication
& Education**

**INQUIRY
STAGE**

✓ **Technology**

**TRANSFERRING
MEDICAL
RECORDS**

**FULL DISCLOSURE
OF
RESPONSIBILITIES**

✓ **Communication &
Education**

✓ **Financial
Transactions**

EMBEDDED BUSINESS SOLUTIONS ...

ADVISORY SOLUTIONS

Gain useful insight through our custom advisory solutions. We provide an array based on best practices for the medical travel cycle and related healthcare management challenges.

- Medical Travel Cycle Assessment
- GHA Competency Assessment
- International Services Line Assessment

BUSINESS DEVELOPMENT SOLUTIONS

Our Business Development Solutions offer strategic market entry opportunities.

- Prioritized Buyer Introductions
- Qualifying Buyer Assessment
- Customer Needs Assessment

MARKETING SOLUTIONS

Our Marketing Solutions are designed to promote your brand, specifically our strengths. Using a combination of mass messaging and individual targeted messages to key targets (chosen by you), this campaign will drive thousands of views to your digital marketing profiles to create greater brand awareness of your organization.

- Banner Ads For Brand Awareness and Promotion
- Integrated Social Media Campaign For Facebook And LinkedIn
- Webcast With Email And Social Promotion
- Branded Whitepaper With Your Company Logo
- 1 Article Promoted In Our Online Magazine
- Email Marketing

****Delivered after Accreditation is achieved.**

GHA AS YOUR STRATEGIC PARTNER:

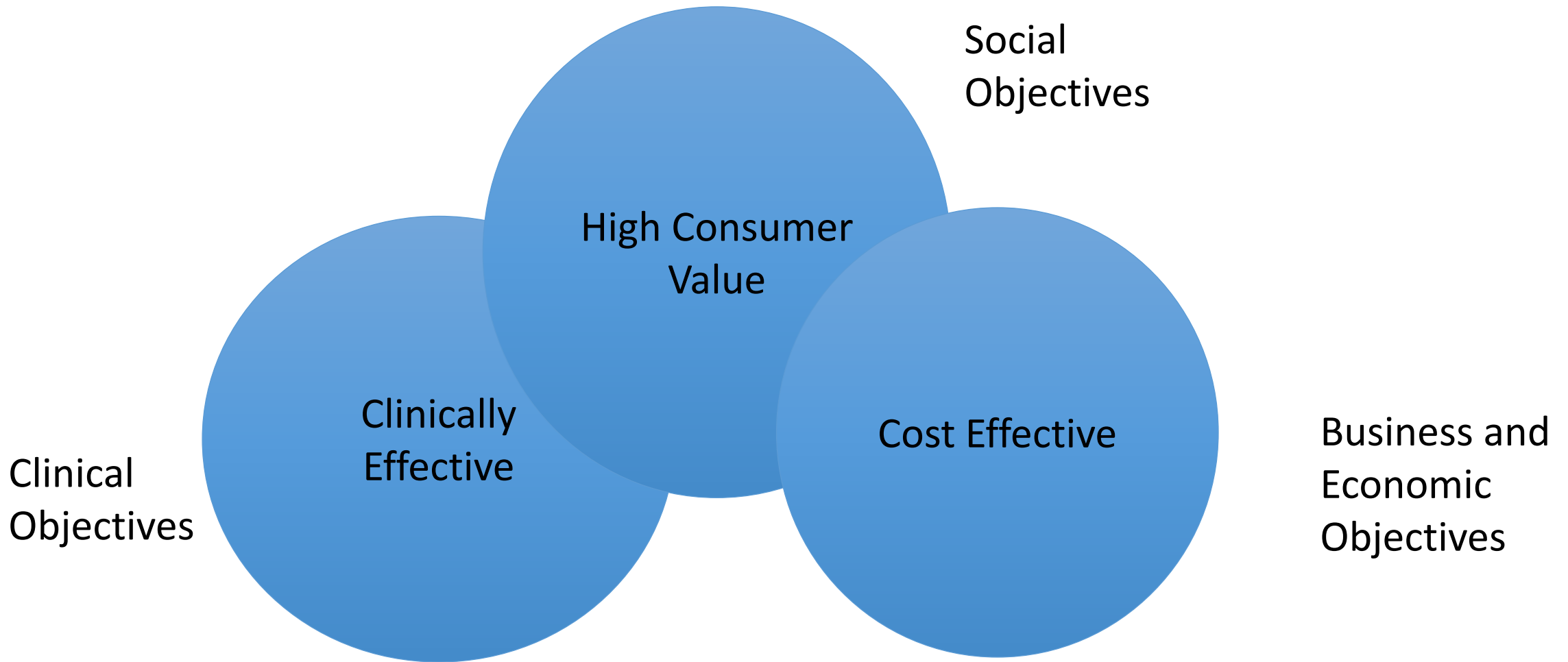
- Validate your Best in Class
- Provide Best Practices
- Guide the Linkage of Wellness to Patients while a Medical Traveler
- Develop Logical Pathways
- Promote Benchmarking
- Provide Solutions Aligned with your Vision



**GLOBAL HEALTHCARE
ACCREDITATION®**
for **MEDICAL TRAVEL SERVICES**



VALUE DELIVERED



GHA Accredited Facilities





Bumrungrad
International
HOSPITAL





Cleveland Clinic





Clinica Santa Clarita

8452



St. Catherine

ORTHOPEDICS, SURGERY, INTERNAL MEDICINE,
NEUROLOGY AND PHYSICAL MEDICINE
AND REHABILITATION SPECIALTY HOSPITAL



A photograph of three medical professionals, two women and one man, standing side-by-side. They are all wearing white lab coats and have blue stethoscopes around their necks. The woman on the left is smiling and has her arms crossed. The man in the center has a goatee and is looking directly at the camera. The woman on the right is also smiling and has her arms crossed. The background is a plain, light gray.

PATIENTS DESERVE MORE. BE MORE WITH GHA.

The GHA Program represents the future of what to expect
in the Medical Travel industry.

Amerykański Rynek Turystyki Medycznej

Dziękuję !

Jan Rudomina

jan@aHealthcareInternational.com

Affordable Healthcare International

www.aHealthcareInternational.com

A Proud Member of Medical Tourism Association



Affordable
Healthcare
International



Copyright by Jan Rudomina 2016

(Fragmenty tej prezentacji niestanowiące domeny publicznej mogą być wykorzystywane w publikacjach i prezentacjach pod warunkiem podania ich źródła)