

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

II Krakowski Kongres Turystyki Medycznej  
12-13 października 2017

**Jan Rudomina**

**Affordable Healthcare International, LLC**

**A Proud Member of Medical Tourism Association**



Affordable  
Healthcare  
International



# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

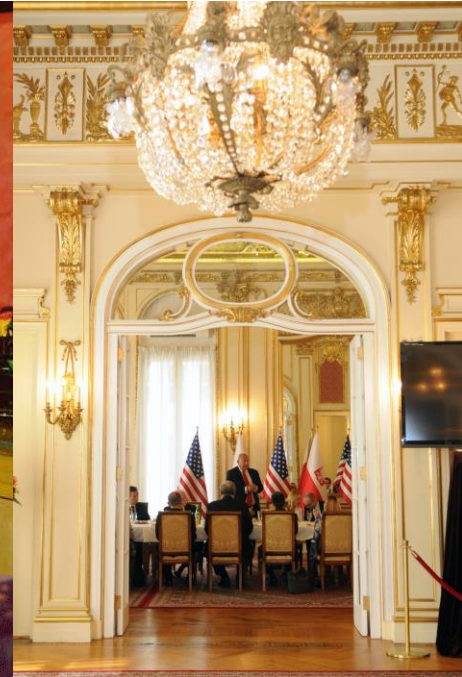
## Polonia

Względnie zintegrowana zbiorowość osób polskiego pochodzenia - emigrantów z Polski, ich potomków i innych osób przyznających się do polskości, na stałe przebywających poza Polską.

Terminu tego raczej nie używa się w odniesieniu do ludności etnicznie polskiej autochtonicznej, która znalazła się poza granicami państwa polskiego w wyniku zmiany granic politycznych.

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

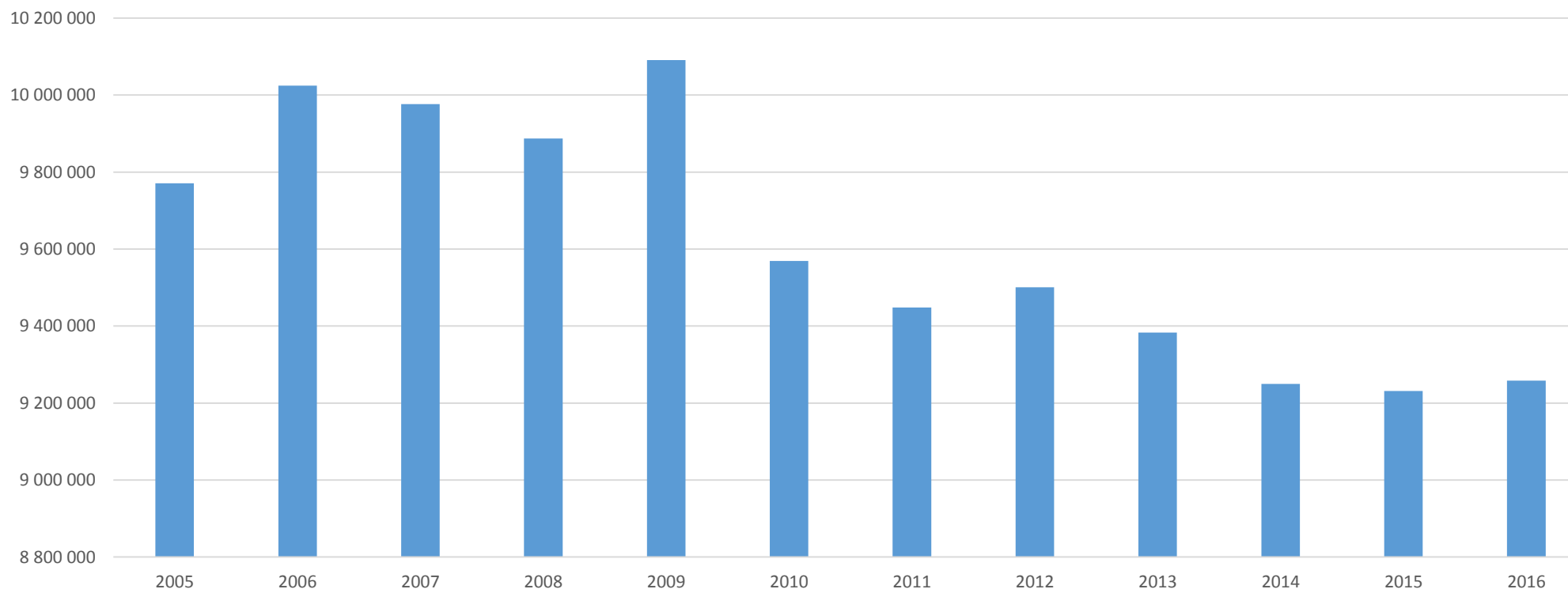
## Polonia Amerykańska kto to jest?



# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – kto to jest?

Według danych United States Census Bureau w 2016 roku w Stanach Zjednoczonych przebywało 9 258 128 osób identyfikujących się z polskim pochodzeniem.



Źródło



# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – kto to jest?

### Miasta o największej populacji polonijnej

New York City, New York - 213,447 (2.7%).  
Chicago, Illinois - 210,421 (7.3%).  
Philadelphia, Pennsylvania - 65,508 (4.3%).  
Milwaukee, Wisconsin - 57,485 (9.6%).  
Los Angeles, California - 56,670 (1.5%).  
Cheektowaga, New York - 37,560 (39.9%).  
Buffalo, New York - 34,254 (11.7%).  
Phoenix, Arizona - 32,050 (2.4%).  
Toledo, Ohio - 31,792 (10.1%).  
Warren, Michigan - 28,370 (21%)

### Miasta o największej procentowo populacji polonijnej

Pulawski Township, Michigan 65.7%  
Posen Township, Michigan 65.4%  
Sharon, Wisconsin 53.7%  
Bevent, Wisconsin 52.7%  
Sloan, New York 46.8%  
Dupont, Pennsylvania 46.6%  
Wallington, New Jersey 45.5%  
Alban, Wisconsin 44.7%  
Independence, Wisconsin 43.7%  
Linwood, Wisconsin 43.1%

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – kto to jest?

### Stany o największej populacji polonijnej

01. New York (986,141)
02. Illinois (932,996)
03. Michigan (854,844)
04. Pennsylvania (824,146)
05. New Jersey (576,473)
06. Wisconsin (497,726)
07. California (491,325)
08. Ohio (433,016)
09. Florida (429,691)
10. Massachusetts (323,210)
11. Connecticut (284,272)
12. Minnesota (240,405)
13. Texas (228,309)
14. Maryland (184,364)
15. Indiana (183,989)
16. Arizona (126,665)
17. Virginia (124,647)
18. Colorado (101,190)
19. Missouri (90,448)
20. Georgia (82,765)

### Stany o największej procentowo populacji polonijnej

01. Wisconsin 9.65%
02. Michigan 9.59%
03. Connecticut 8.85%
04. Illinois 8.13%
05. New Jersey 7.35%
06. Pennsylvania 7.28%
07. Massachusetts 5.76%
08. Delaware 5.55%
09. Vermont 5.29%
10. New York 5.24%
11. Minnesota 5.21%
12. Rhode Island 4.58%
13. Ohio 4.28%
14. New Hampshire 4.20%
15. Nebraska 3.80%
16. Maryland 3.61%
17. North Dakota 3.07%
18. Florida 2.91%
19. Indiana 2.83%
20. Arizona 2.79%

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – kto to jest?



# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – odwiedziny Polski

Brak aktualnych szczegółowych badań na temat

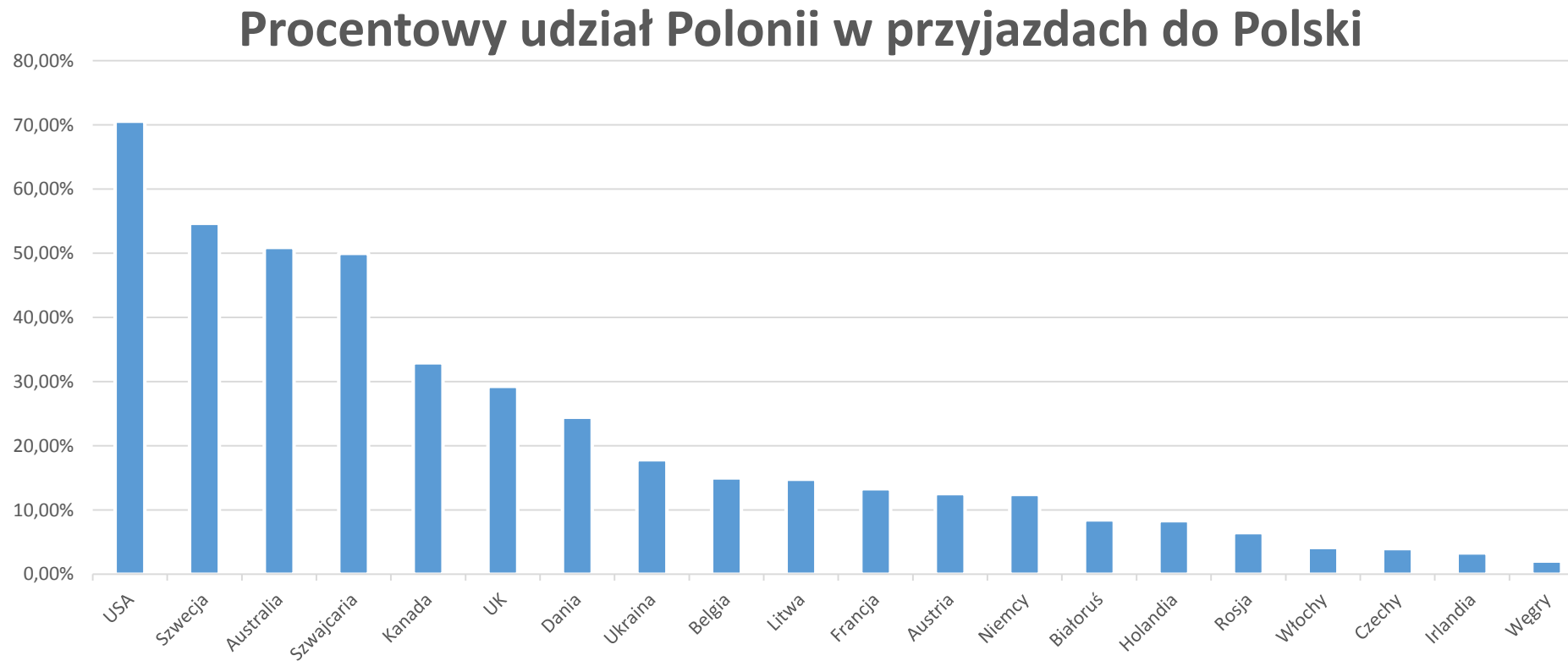
W 2010 roku Polskę odwiedziło 265 000 Amerykanów, z czego 187 000 z nich, to jest nieco ponad 70% wszystkich osób ze Stanów Zjednoczonych, sklasyfikowano jako Amerykanów polskiego pochodzenia.

Jest to największy odsetek z wszystkich krajów, z których przybywają do Polski turyści.



# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – odwiedziny Polski



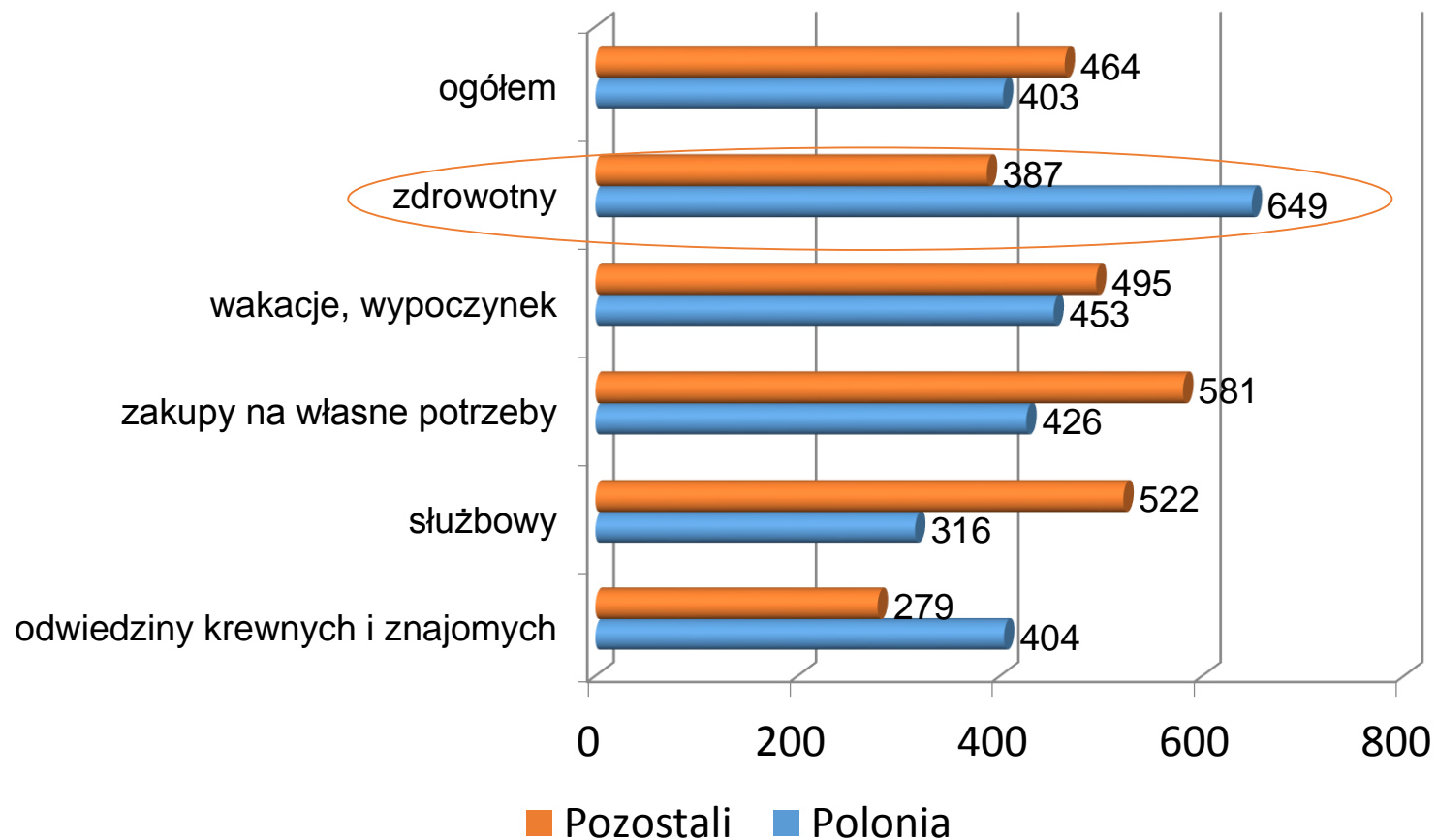
# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – kto to jest?

Pochodzenie	Średni Przychód Gospodarstwa Domowego	Wyższe wykształcenie(%)
Rosja	\$70,310	57.5
<b>Polska</b>	\$61,846	37.6
Czechy	\$61,758	40.4
Słowacja	\$61,389	38.9
Ukraina	\$60,332	47.4
Biali, nie-Latynosi	\$55,305	31.9
Średnia całej populacji	\$50,502	28.5

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia – odwiedziny Polski – wydatki według celów przyjazdu



# **POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE**

## **Amerykanie wyjeżdżają masowo za granicę w celach leczniczych**

- ☐ 2007 rok – 750 000 Amerykanów wyjechało za granicę w celach leczniczych\*.**
- ☐ 2017 rok – 18 000 000 Amerykanów planuje wyjechać za granicę w celach leczniczych\*.**

**To około 24% wszystkich wyjeżdżających. Wydadzą za granicą ok 70 miliardów dolarów, to jest ok 2.2% wszystkich wydatków Amerykanów na usługi medyczne (3.2 biliona dolarów).**
- ☐ 30% ankietowanych Amerykanów twierdzi, że rozważają wyjazd za granicę w celach leczniczych\*\*.**

# **POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE**

## **Polonia Amerykańska – czy jest to potencjalny klient turystyki medycznej do Polski?**

- Jaką część Amerykanów wyjeżdżających w celach leczniczych może stanowić Polonia?**
  - **Dalece nieprecyzyjny szacunek oparty o badania Deloitte i polskie statystyki to: ~48 000. Czy jest to realne?**
  
- Gdzie w celach leczniczych wyjadą Amerykanie polskiego pochodzenia?**
  - **Nie mam kryształowej kuli, ale pewnie będzie dominować Polska, chociaż tylko dla niewielkiej części przyjeżdżającej Polonii będzie to nadrzędny cel przyjazdu.**

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska - atrakcyjność Polski dla realizacji usług zdrowotnych Analiza SWOT

Strengths (silne strony).	Weaknesses (słabe strony)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Język kultura i obyczaje.</li><li>2. Jakość świadczonych usług medycznych- placówki służby zdrowie, personel.</li><li>3. Cena świadczonych usług.</li><li>4. Dostępność transportowa.</li><li>5. Kombinacja odwiedzin krewnych i znajomych z leczeniem.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Brak planu promocji i w konsekwencji brak alokacji środków na koszty promocji.</li><li>2. Negatywne przekazy o funkcjonowaniu służby zdrowia w Polsce.</li></ol>
Opportunities (okazje)	Threats (zagrożenia)
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Rosnący stabilnie wzrost popytu na usługi turystyki medycznej.</li><li>2. Lokalizacja.</li><li>3. Wsparcie polityczne.</li><li>4. Prestiż Kraju.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Wzrost konkurencji.</li><li>2. Rozbieżne informacje o wsparciu dla komercyjnych świadczeń medycznych.</li><li>3. Wzrost kosztów świadczonych usług medycznych w Polsce.</li><li>4. Możliwe „nasylenie” pacjentami.</li></ol>

# POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

## Polonia Amerykańska – Jak wykorzystać potencjał Polaków mieszkających w Stanach Zjednoczonych?

900 + Organizacji polonijnych, w tym:

- Medicus Polish - American Medical Society w Nowym Jorku
- Związek Lekarzy Polskich w Chicago (Polish American Medical Society in Chicago)
- Polish American Health Association w Waszyngtonie

Federacja Polonijnych Organizacji Medycznych (Federation of Polish Medical Organizations Abroad)

77 + wydawnictw papierowych i elektronicznych, najważniejsze – o największym oddziaływaniu

- Nowy Dziennik
- Dziennik Związkowy
- Kurier Plus

POLONIA AMERYKAŃSKA JAKO POTENCJALNY KLIENT TURYSTYKI MEDYCZNEJ W POLSCE

# Dziękuję !

Jan Rudomina

[jan@aHealthcareInternational.com](mailto:jan@aHealthcareInternational.com)

Affordable Healthcare International

[www.aHealthcareInternational.com](http://www.aHealthcareInternational.com)

A Proud Member of Medical Tourism Association



Affordable  
Healthcare  
International



Copyright by Jan Rudomina 2017

*(Fragmenty tej prezentacji niestanowiące domeny publicznej mogą być wykorzystywane w publikacjach i prezentacjach pod warunkiem podania ich źródła)*