

TURYSTYKA MEDYCZNA jest dziedziną bardzo dynamicznie rozwijającą się w Polsce w ostatnich latach. Rozwój ten wynika głównie z postrzegania Polski jako kraju tanich i dobrej jakości usług zdrowotnych. Rozwojowi temu służy członkostwo Polski w Unii Europejskiej, dostępność tanich połączeń lotniczych z głównymi miastami w Polsce, dostępność informacji na temat usług medycznych w Internecie, szeroka i atrakcyjna baza uzdrowiskowa i spa w Polsce, ale przede wszystkim atrakcyjność turystyczna Polski.



Turystyka medyczna

Usługi medyczne to usługi często wykonywane podczas wyjazdów o charakterze turystycznym.

Cele medyczne wyjazdów bardzo wyraźnie przeplatają się z celami turystycznymi.



Czym zajmuje się Polska Organizacja Turystyczna?

Działa na rzecz poprawy międzynarodowej rozpoznawalności Polski jako kraju atrakcyjnego, gościnnego dla turystów, posiadającego konkurencyjne produkty turystyczne wysokiej jakości.

Polskie konkurencyjne produkty turystyczne to m.in.:

- ❖ Dziedzictwo historyczno - kulturowe
- ❖ Parki narodowe i obszary wiejskie
- ❖ Zdrowa żywność
- ❖ Naturalne warunki do uprawiania turystyki aktywnej
- ❖ Doskonała infrastruktura do organizacji międzynarodowych imprez np.: targów, kongresów i konferencji
- ❖ **Usługi prozdrowotne na wysokim poziomie w konkurencyjnej cenie**



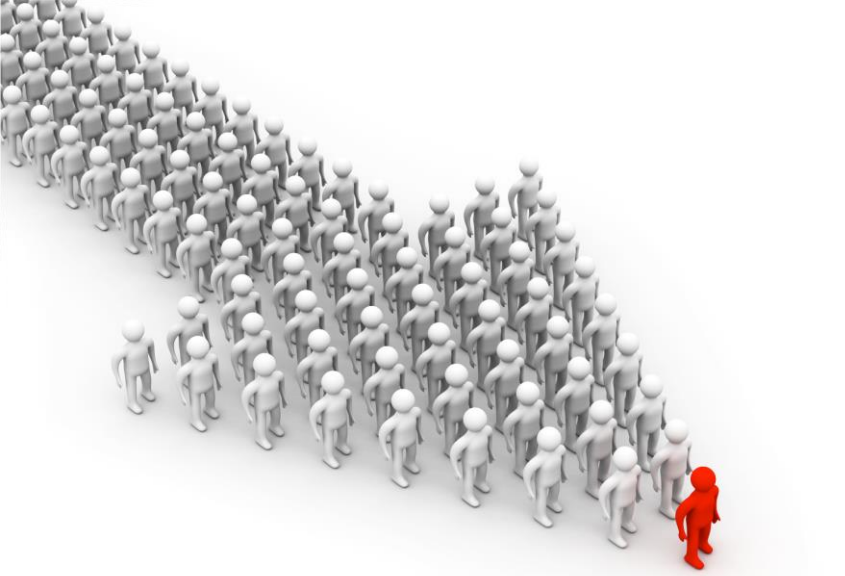
Polska Organizacja Turystyczna to m.in.:

- ❖ Polski System Informacji Turystycznej, w tym:
 - 24 wersje językowe portalu www.poland.travel
 - ponad 400 punktów i centrów informacji turystycznej – stanowią miejsce bezpośredniego kontaktu turysty z informatorem
- ❖ 14 Zagranicznych Ośrodków Polskiej Organizacji Turystycznej





Move Your Imagi



Najważniejsza rola POT we wspieraniu rozwoju turystyki medycznej to:

- ❖ Inicjowanie współpracy podmiotów zainteresowanych tworzeniem konkurencyjnej oferty na rynek zagraniczny /turystyka – medycyna/.
- ❖ Przygotowanie i realizacja działań promocyjnych na określonych rynkach zagranicznych.



Współpraca turystyki z medycyną

- ❖ Określenie roli przedsiębiorstw świadczących usługi medyczne i turystyczne w tworzeniu spójnej oferty dla zagranicznego pacjenta
- ❖ Wdrażanie wspólnej strategii komunikacji na określonych rynkach zagranicznych
- ❖ Współpraca z innymi podmiotami w zakresie tworzenia i promocji oferty polskiej usługi prozdrowotnej na rynku krajowym i zagranicznym



Działania promocyjne realizowane przez Polską Organizację Turystyczną w ramach programu promocji usług prozdrowotnych na wybranych rynkach



Opis programu

- ❖ Program dedykowany jest rynkom pozaunijnym
- ❖ Budżet programu : **4,9 mln zł**

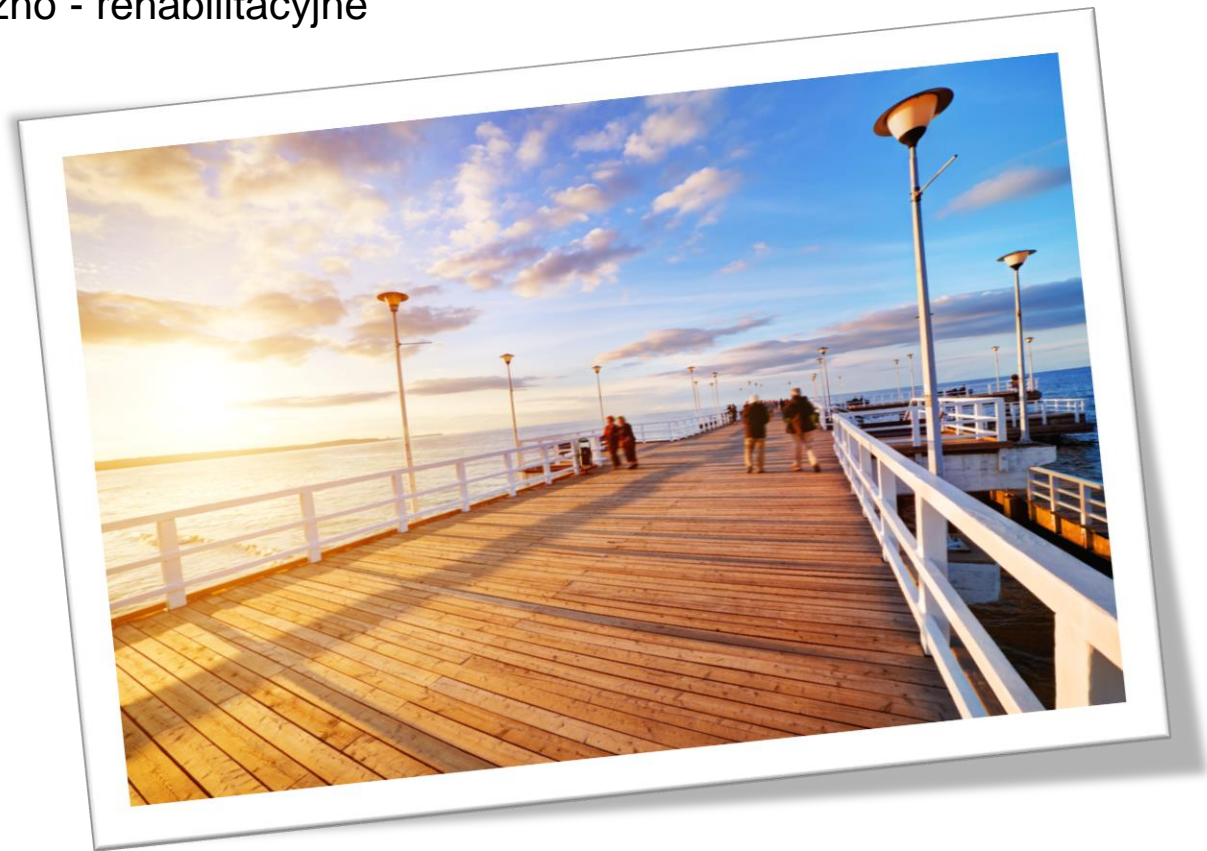
- ❖ Czas trwania programu: **styczeń 2017 - czerwiec 2019**

- ❖ Adresaci działań informacyjno - promocyjnych:
 - przedsiębiorcy,
 - instytucje otoczenia biznesu,
 - partnerzy i kooperanci zagraniczni,
 - indywidualne osoby,
 - media.



Zakres usług prozdrowotnych

- ❖ Uzdrowiska
- ❖ Sektor wellness & spa
- ❖ Usługi medyczno - rehabilitacyjne



Usługodawcy-beneficjenci

- ❖ hotele typu wellness & spa
- ❖ touroperatorzy i inni specjalistyczni pośrednicy
- ❖ obiekty sanatoryjne
- ❖ kliniki, szpitale



Koncepcja programu promocji usług prozdrowotnych

❖ Działania wizerunkowe - POT

Realizacja kampanii promocyjnych, których celem jest prezentacja Polski jako najlepszej destynacji na świecie świadczącej usługi prozdrowotne na najwyższym poziomie i w konkurencyjnej cenie.

❖ Wsparcie dla przedsiębiorcy - PARP

Możliwość otrzymania dofinansowania na własne działania promocyjne przedsiębiorstwa w ramach poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” w Programie Operacyjnym Inteligentny Rozwój 2014 - 2020 wdrażanego przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości.



Lista polskich marek produktowych

- ❖ sprzęt medyczny
- ❖ maszyny i urządzenia
- ❖ kosmetyki
- ❖ IT/ICT
- ❖ biotechnologia i farmaceutyka
- ❖ moda polska
- ❖ budowa i wykańczanie budowli
- ❖ jachty i łodzie
- ❖ meble
- ❖ polskie specjalności żywnościowe
- ❖ **sektor usług prozdrowotnych**
- ❖ części samochodowe i lotnicze



Rynki zagraniczne

- ❖ Rynki poza UE, na których będą prowadzone wielonarzędziowe kampanie promocyjno-informacyjne z udziałem bezpośrednim POT i przedsiębiorców:

**Rosja, Ukraina, Norwegia,
Zjednoczone Emiraty Arabskie, USA**

- ❖ Rynki UE, na terenie których odbywają się znaczące międzynarodowe targi branżowe:

Niemcy, Wielka Brytania, Szwecja



Działania marketingowe

- ❖ Udział w zagranicznych targach branżowych
- ❖ Kampanie informacyjno-promocyjne w Internecie oraz w mediach tradycyjnych i społecznościowych
- ❖ Organizacja podróży studyjnych po Polsce dla:
 - zainteresowanych sprzedażą polskich usług prozdrowotnych na określonym rynku zagranicznym
 - przedstawicieli branżowych mediów zagranicznych, w tym blogerów
- ❖ Produkcja i dystrybucja materiałów promocyjno-informacyjnych dotyczących ofert polskich przedsiębiorstw świadczących usługi prozdrowotne



Targi branżowe

Lp.	Nazwa	Miejsce	Termin
1.	MITT Moscow/INTERMED	Moskwa	marzec 2017, 2018
2.	Medicine and Cosmetology	Kaliningrad	październik 2017, 2018
3.	Medical Travel Exhibition and Conference	Kijów	październik 2017, 2018
4.	The International Medical Travel Exhibition and Conferences IMTEC	Dubaj	październik 2017, 2018
5.	World Medical Tourism & Global Healthcare Congress	Los Angeles Waszyngton	wrzesień 2017, 2018



Targi turystyczne

Lp.	Nazwa	Miejsce	Termin
1.	WTM World Travel Market	Londyn	listopad 2017, 2018
2.	Seniormassan	Sztokholm	październik 2017
3.	ITB	Berlin	marzec 2018, 2019



Projekt stoiska targowego



widok perspektywiczny- miejsce spotkań



Plany POT dotyczące wsparcia rozwoju turystyki medycznej



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

- ❖ Inicjowanie powstania Krajowego Kluczowego Klastra Turystyki Medycznej, do zadań którego będzie należeć m.in.:
 - przeprowadzenie badań rynku, kompleksowych, jakościowych oraz ilościowych, które będą stanowiły podstawę do planowania strategicznego budowania planu rozwoju turystyki medycznej jako gałęzi eksportowej polskiej gospodarki,
 - stworzenie warunków prawnych sprzyjających rozwojowi ubezpieczeń zdrowotnych na potrzeby turystyki medycznej, przyjaznych dla pacjenta warunków naprawy szkód i wypłaty rekompensat/odszkodowań,
 - stworzenie warunków sprzyjających do akredytacji i certyfikacji spójnej z systemem międzynarodowym świadczeniodawców,
 - budowanie kontaktów i sieci partnerskich z podmiotami – interesariuszami rynku usług turystyki medycznej, takimi jak agencje podróży, brokerzy ubezpieczeniowi, świadczeniodawcy z innych krajów, media, a zwłaszcza międzynarodowe portale internetowe na temat turystyki medycznej,
 - rozwijanie skoordynowanego systemu informacji - platformy internetowej o dostępnych usługach zdrowotnych, świadczeniodawcach, lekarzach, zawierający bazy ośrodków posiadających certyfikaty, informacje o krajowym nadzorze nad jakością, skutecznością usług,
 - promowanie turystycznej marki Polska na rynku usług wewnętrznych i zewnętrznych po to, żeby budować wiarygodność i reputację kraju przyjaznego pacjentom poszukującym usług prozdrowotnych.



Plany POT dotyczące wsparcia rozwoju turystyki medycznej

- ❖ Przygotowanie i realizacja dużego wieloletniego projektu „Poland is well” promującego Polskę na wybranych rynkach zagranicznych jako najlepszego miejsca na świecie, w którym można skorzystać z usług prozdrowotnych na bardzo wysokim poziomie w konkurencyjnej cenie.
- ❖ Środki finansowe na realizację w/w projektu będą pochodzić z UE z puli przeznaczonej na Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020.
- ❖ Koncepcja projektu będzie składać się z następujących komponentów:
 - badania i analizy dotyczące perspektyw rozwoju turystyki prozdrowotnej
 - warsztaty, szkolenia, transfer wiedzy z zakresu budowania konkurencyjnej oferty usług prozdrowotnych
 - zintegrowany System Informacji o usługach prozdrowotnych w Polsce /wersja elektroniczna i analogowa/
 - kompleksowe kampanie multimedialne promujące turystykę prozdrowotną na rynku krajowym i na wybranych rynkach zagranicznych



Dziękuję za uwagę!

Piotr Tatara
dyrektor Biura Projektów Unijnych
w Polskiej Organizacji Turystycznej



piotr.tatara@pot.gov.pl

tel. 22 536 70 60

