



POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Realizacja branżowego programu promocji usług prozdrowotnych na rynkach perspektywicznych



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Turystyka zdrowotna rozumiana jako ogół stosunków i zjawisk wynikających z podróży i pobytu osób w dominującym celu leczenia, poprawy i/ lub zachowania zdrowia, rozpatrywana jest w trzech kluczowych aspektach:

- turystyka uzdrowskowa
- turystyka wellness i spa
- turystyka medyczna



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Polska Organizacja Turystyczna jest partnerem projektu Branżowego Programu Promocji dla sektora usług prozdrowotnych w ramach wdrażania poddziałania 3.3.2: ***Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe- Marka Polskiej Gospodarki Brand.***

Zgodnie z założeniami, nadrzędnym celem pozostaje promocja polskiego sektora usług prozdrowotnych na wybranych rynkach zagranicznych w terminie do końca stycznia 2020 r. Obecnie procedowany jest aneks do zawartej umowy, zakładający prolongatę okresu realizacji przedsięwzięcia do końca 2022 r.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Narzędzia marketingowe zaplanowane do wykorzystania w ramach realizacji przedsięwzięcia to:

- targi
- przyjazdowe misje gospodarcze
- warsztaty branżowe
- kampania internetowa
- wydawnictwa informacyjno- promocyjne



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Zgodnie z koncepcją projektu, POT została zobligowana m.in. do przygotowania stoisk informacyjno- promocyjnych podczas wydarzeń targowych na rynkach perspektywicznych wskazanych przez Ministerstwo Rozwoju (obecnie: Przedsiębiorczości i Technologii) na podstawie danych statystycznych, zastosowanej macierzy BCG oraz analizie krajów o największym potencjale importowym:

- pozaunijnych: Rosji, Ukrainy, Norwegii, USA, Zjednoczonych Emiratów Arabskich.

Dodatkowo POT organizuje stoiska w zakresie usług prozdrowotnych na rynkach unijnych: Niemcy, Wielka Brytania i Szwecja.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Na organizowanych przez POT stoiskach polskie firmy z branży usług prozdrowotnych mają możliwość:

- prezentacji ofert
- filmów reklamowych
- organizacji własnych spotkań biznesowych B2B polskich przedsiębiorców z potencjalnymi zagranicznymi partnerami
- wpisu do katalogu branżowego.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Przyjazdowe misje gospodarcze odbywają się z zarówno z udziałem dziennikarzy, jak i kontrahentów ze wszystkich rynków perspektywicznych pozaunijnych uwzględnionych w projekcie, przy czym:

- dopuszczalne jest rozwiązanie łączenia dziennikarzy i kontrahentów podczas jednej misji
- dziennikarze zapraszani do udziału muszą reprezentować wydawnictwa branżowe, ogólnokrajowe, radio, telewizję lub media elektroniczne
- efektem przedsięwzięcia ma być nawiązanie kontaktów przedsiębiorcy z kontrahentem, artykuł prasowy, radiowy, film promocyjny zamieszczony w mediach lub na portalach społecznościowych.
- program wydarzenia opracowywany jest wspólnie z zainteresowanymi polskimi przedsiębiorstwami usług prozdrowotnych pod kątem oczekiwań zaproszonych gości.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

POT za pośrednictwem Wykonawcy wybranego w drodze postępowania przetargowego zrealizowała kampanię promocyjno- informacyjną w Internecie wraz z przygotowaniem kreacji na rynkach.

Internet należy do grupy najszybciej rozwijających się narzędzi marketingowych w obszarze promocji i kształtowania efektywności sprzedaży, spełniających wymogi nowoczesności oraz skuteczności, a przy tym relatywnie najtańszych.

Dzięki przekazom multimedialnym, kompleksowej informacji i możliwości nawiązania interakcji, potencjalny nabywca jest w stanie zdobyć wiedzę niezbędną do podjęcia przez niego decyzji zakupowej.



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Działania planowane na nowych rynkach uwzględnione w projekcie procedowanego aneksu do umowy z uwagi na wysokość posiadanych środków, obejmą organizację narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych podczas istotnych wydarzeń branżowych odbywających się w latach 2020- 2022:

- Kazachstan- Kazakhstan International Healthcare Exhibition
- Azerbejdżan- Azerbaijan International Travel and Tourism Fair
- Arabia Saudyjska- Global Health Exhibition
- Zjednoczone Emiraty Arabskie- Arabian Travel Market; Arab Health



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego





Польша Польша

Medical Tourism

Polska

Polska

Lubelskie
Taste life



www.trade.gov.pl







alie
ours

ANNAPURNA HOTEL
TENEBEL TENERIFE

Professor Waldemar Koszewski, M.D., PhD.
Neurosurgeon-Head Surgeon

ra

BERLIN
WORLD'S
TRAVEL
SHOW

CBS COLOGNE
BUSINESS
SCHOOL

BEA

EX



#VisitPoland

CBS BEST EXHIBITOR AWARD
CBS
BEA
Poland
BEST EXHIBITOR
EUROPE
TRAVELING CONNECTS PEOPLE



www.polen.travel

I love Poland





Program Go to Brand - assumptions

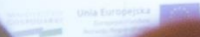
- Goal: promotion of Polish health services
- Recipients: private companies from Poland
- Years: 2016-2019



Polska



POLISH
TOURIST
ORGANISATION



Institute of Research
and Development
of Medical Tourism





POLSKA
ORGANIZACJA
TURYSTYCZNA

Dziękuję za uwagę

Anna Zabłocka- Sztyber

Wicedyrektor

Biuro Finansowo- Ekonomiczne



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego

