


IV KRAKOWSKI KONGRES TURYSTYKI MEDYCZNEJ
Możliwości rozwoju turystyki medycznej poprzez wsparcie działań promocyjnych

EXPO 2020 w Dubaju

Wsparciem dla ekspansji międzynarodowej polskich firm

Monika Dyląg-Sajór
Zastępca Komisarza Generalnego Sekcji Polskiej
Koordynator Projektu EXPO Dubai 2020



Co to jest EXPO?



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Wystawy Światowe EXPO. Cały Świat w jednym miejscu.

- Wystawy Światowe nie są targami skierowanymi do profesjonalistów i ekspertów, ale **wydarzeniami prezentującymi dorobek kulturalny, naukowy i techniczny krajów i narodów świata, adresowanymi do szerokiej publiczności.**
- **Ich skala** porównywalna jest do **Igrzysk Olimpijskich** czy **Mistrzostw Świata w Piłce Nożnej.**
- Są organizowane **od 1851 r.** (Wielka Wystawa w Londynie)
- **Wystawy Światowe EXPO** na pół roku stają się stolicą świata, przyciągając rzesze gości – od delegacji państwowych na najwyższym szczeblu, przez biznesmenów poszukujących nowych kontraktów, po turystów i rodziny z dziećmi.



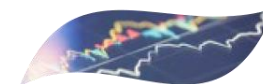
Wystawa Światowa EXPO 2020 w Dubaju – podstawowe fakty



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Connecting Minds, Creating the Future

Kiedy:	20 października 2020 r. - 10 kwietnia 2021 r. (173 dni)
Gdzie:	Dubaj, ZEA (pierwsze arabskie EXPO)
Hasło przewodnie:	„Connecting Minds, Creating the Future”
Podtematy:	Opportunity, Mobility, Sustainability
Uczestnicy:	ponad 200 państw i organizacji międzynarodowych
Zwiedzający:	18 mln gości, 25 mln wizyt, 70 % zwiedzających spoza ZEA

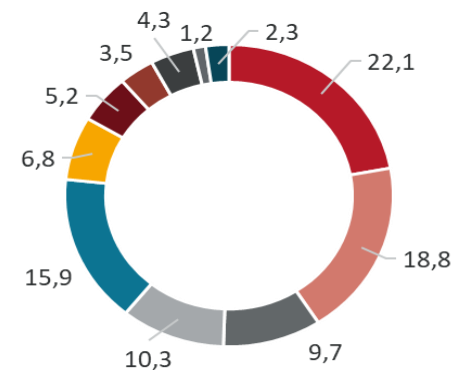
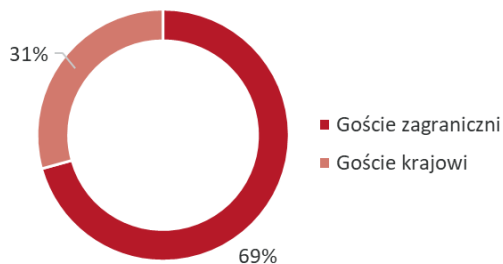


Skąd przyjadą zwiedzający EXPO?



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

- Organizatorzy szacują, że 14 mln wizyt przypadnie na gości zagranicznych (44%), a 11 mln to wizyty gości krajowych (56%).
- Oczekiwana średnia liczba spędzonych dni na EXPO jest wyższa w przypadku gości krajowych (1,9) niż gości zagranicznych (1,1)
- 69% zwiedzających ma przyjechać na EXPO spoza Zjednoczonych Emiratów Arabskich.



- Półwysep Indyjski
- Europa Zachodnia
- Azja Wschodnia
- Afryka
- Kraje Zatoki Perskiej
- Bliski Wschód
- Rosja i WNP
- Australia, Oceania
- Ameryka Północna
- Europa Wschodnia
- Ameryka Południowa



Polska na EXPO 2020 w Dubaju



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Program obecności (1/2)

- **Ekspozycja Polski / pawilon Polski** – nośnik głównych przekazów oraz treści informacyjno-promocyjnych, w formie najnowszych trendów designerskich oraz miejsce organizacji wydarzeń.
- **Wydarzenia towarzyszące**, realizowane:
 - ✓ na terenie EXPO (ekspozycja/pawilon Polski, inne tereny na EXPO udostępnione przez organizatorów),
 - ✓ na terenie Dubaju (wydarzenia kulturalne, sportowe)
 - ✓ na terenie ZEA (np. targi branżowe).
- **Program promocji gospodarczej**



Polska na EXPO 2020 w Dubaju



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Program obecności (2/2)

- **Program polityczno-dyplomatyczny**, obejmujący:
 - ✓ wizyty oficjalne na najwyższym szczeblu z kontekstem gospodarczym
 - ✓ Dzień Polski (7.03.2021)
- **Program promocji polskiej kultury**
- **Program promocji polskiej nauki**
- **Program promocji regionalnej**
- **Program promocji turystyki**
- **Działania komunikacyjne**



Polska na EXPO 2020 w Dubaju

Hasło: Poland. Creativity, inspired by nature

Cel: Promocja gospodarcza polskich firm

Rekomendowane przez organizatorów tematy przewodnie ekspozycji – zrównoważony rozwój i mobilność – Polska rozszerza w trzech wątkach tematycznych: **Technologia**, **Współpraca międzynarodowa i Natura**



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Główna arena prezentacji: Pawilon Polski
Znajdą się w nim m.in. strefa prezentacji technologii, strefa wystaw czasowych (regionalnych), strefa współpracy międzynarodowej, restauracja, sklep, scena zewnętrzna, strefa dzieci



Program gospodarczy: oferta dla przedsiębiorców



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Wsparcie Promocyjne

- 1 Program Partnerski (oferta dla sponsorów)**
- 2 Prezentacja innowacyjnych technologii w Pawilonie Polski
- 3 Baza przedsiębiorców
- 4 Forum Gospodarcze Polska-ZEA w ramach obchodów Narodowego Dnia Polski na EXPO Dubaj 2020

Wsparcie Organizacyjne

- 5 Możliwość prezentacji na stoiskach narodowych na najważniejszych targach w ZEA
- 6 Wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez regiony

Wsparcie Finansowe

- 7 Pomoc finansowa na promocję marek produktowych na rynkach zagranicznych *Go To Brand*
- 8 Dofinansowanie działań promocyjnych w ramach programu Mosty Technologiczne



Rusza II edycja Programu Partnerskiego! Konkurs trwa do 31 października 2019 r.



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Pierwsza w historii udziału Polski w Wystawach Światowych EXPO na taką skalę oferta współpracy dla firm prywatnych

- **Pierwszy konkurs (XII 2018)** – ponad 40 partnerów
- **II edycja:** cztery kategorie Partnerstwa (pakiety sponsorskie)



Wypożyczenie
pawilonu



Wydarzenia
towarzyszące



Wydarzenia
Towarzyszące
branżowe



Partnerstwo
specjalne

- **Dlaczego warto?**

Unikalna możliwość promocji, wzmocnienia planów ekspansji zagranicznej i współtworzenia polskiej prezentacji podczas tego najbardziej prestiżowego wydarzenia promocyjno-gospodarczego na świecie





Wsparcie Promocyjne

1 Program Partnerski (oferta dla sponsorów)

2 Prezentacja
innowacyjnych
technologii w Pawilonie
Polski

3 Baza przedsiębiorców

4 Forum Gospodarcze
Polska-ZEA w ramach
obchodów
Narodowego Dnia



Wkomponowanie polskich technologii w założenia architektoniczne pawilonu oraz w treści ekspozycji -> rusza przetarg na realizację *Content Management* w Pawilonie Polski



Katalog z profilami polskich firm z branż objętych programem promocji gospodarczej dystrybuowany podczas targów, na których zaplanowane zostaną polskie stoiska narodowe, jak również w Pawilonie Polski na terenie Wystawy EXPO. Publikacja ta będzie także dostępna w formie elektronicznej na stronie internetowej www.expo.gov.pl



Kulminacja programu gospodarczego. Data: 7 marca 2021 r. Wydarzenie z udziałem władz Państwowych Polski i ZEA, adresowane do przedsiębiorców. W programie: podpisanie umów dwustronnych, panele biznesowe, sesje biznesowe b2b





Wsparcie Organizacyjne

5

Możliwość prezentacji na stoiskach narodowych na najważniejszych targach w ZEA

6

Wsparcie dla przedsiębiorców oferowane przez regiony



1. Sprzęt medyczny – Targi Arab Health
2. Biotechnologia i farmaceutyka – Targi CPhI Middle East & Africa – edycja 2021 r.
3. Polskie specjalności żywnościowe – Targi Gulfood – edycja 2020, 2021, 2022 r.
4. Meble – Targi Hotel Show Dubai – edycja 2021 r.
5. Kosmetyki - Targi Beauty World Middle East – edycja 2020, 2021 r.
6. Moda polska – Dubai International Fashion Week – edycja 2020, 2022 r.
7. Budowa i wykańczanie budowli – Targi BIG5 – edycja 2020 r.
8. Jachty i łodzie – Targi Dubai International Boat Show – edycja 2021 r.
9. Części samochodowe i lotnicze – Targi Automechanika Dubai – edycja 2020 r.
10. IT/ICT – Targi GITEX – edycja 2020 r.
11. *Targi Al-Fares 2020 - jeździectwo i hodowli koni*
12. *Targi Bride Show 2021 – branża ślubna, moda, biżuteria, kosmetyki*

Obecność na targach będzie organizowana w ramach programu Branżowe Programy Promocji w Państwie ZEA przez Operatorów wyłonionych przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii na lata 2020-2022



Udział w Programie Promocji Regionalnej potwierdziło 13 regionów. Przedsiębiorcy otrzymają możliwość udziału w prezentacjach, misjach konferencyjnych, organizowanych przez regiony.





Wsparcie Finansowe

7

Pomoc finansowa na promocję marek produktowych na rynkach zagranicznych
Go to Brand



Otrzymane dofinansowanie można przeznaczyć na udział w targach, wystawach, misjach gospodarczych lub konferencjach zagranicznych i na dodatkowe działania promocyjne, a także na sfinansowanie kosztów usług doradczych.
Nabór planowany przez PARP w I kw. 2020 r.

8

Dofinansowanie działań promocyjnych w ramach programu Mosty Technologiczne



Sfinansowanie części kosztów zw. z ekspansją zagraniczną na rynki ZEA i Bliskiego Wschodu Program realizowany przez PAIH
Nabór prowadzony przez PAIH do 28 października 2019 r.



Jak branża usług medycznych może promować się podczas EXPO 2020?



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

- **Program Wydarzeń towarzyszących – Pawilon Polski**

Zgłoszenia do Programu Partnerskiego jako partner wydarzenia branżowego do 31.10.2019

- **Program Organizatora EXPO**

International Day of personnes with disabilities 03.12.2020

Arab Health Fairs 25-28.01.2021

International Day of Happiness - 20.03.2021

World Health Day – 7.04.2021

- **Wspólne inicjatywy krajów – uczestników**

Wspólna organizacja wydarzeń przez kraje uczestników EXPO w obszarach tematycznych:

Tourism and Travel

Travel and Exploration 1-7.12.2020

Healthcare/ Lifesciences

Health and Wellness Focus Week – 22-28.01.2021

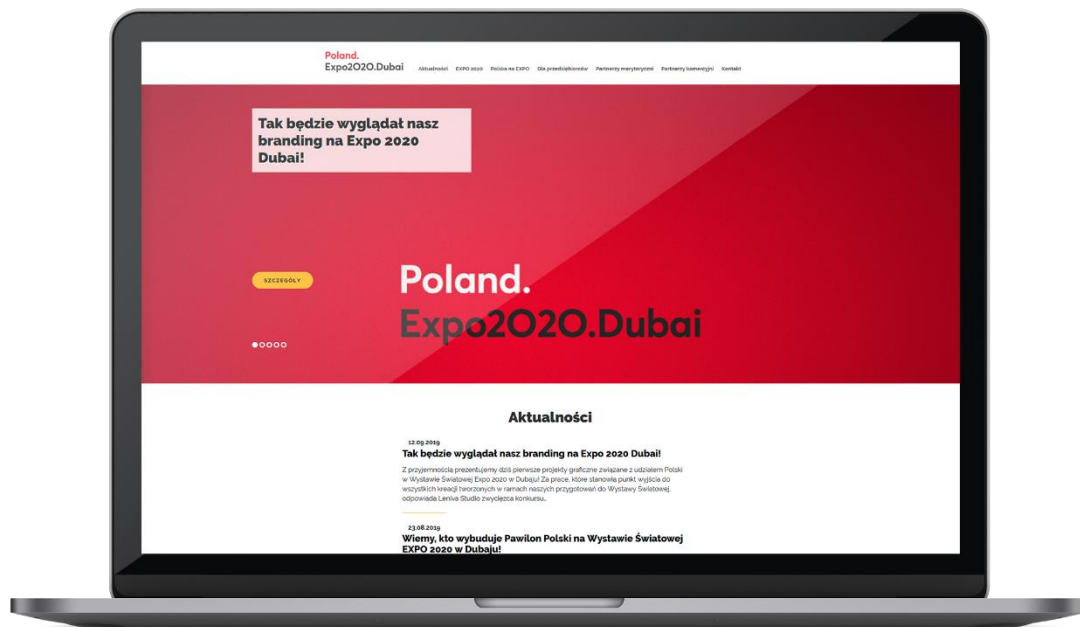


Co zrobić, by tam być?



Polska Agencja
Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

Informacje praktyczne dotyczące możliwości zaangażowania w każdą z przedstawionych form prezentujemy na bieżąco na stronie www.expo.gov.pl w zakładce *Dla przedsiębiorców*.



Kontakt Zespół EXPO:

Koordynator projektu

monika.dylag@paih.gov.pl

Koordynator programu regionalnego

marta.zielinska@paih.gov.pl

Koordynator programu partnerskiego
i wydarzeń towarzyszących

agnieszka.jozefowicz@paih.gov.pl

Koordynator działań komunikacyjnych

anna.drozd@paih.gov.pl

Dziękuję za uwagę!

Zapraszamy na EXPO 2020 Dubai!

www.expo.gov.pl